美妆行业变局前夜
深度洗牌潮流不可阻挡

高洪庆

2019.7.23　杭州

联创永宣

我女儿刚满18岁，她人生买的第一支口红

联创永宣

深圳茂业天地海蓝之谜会员90后占比80%
贵妇级化妆品低龄化

联创永宣

YSL 2018年 48%的线上销售额来自于“无专柜”城市

联创永宣

TOP化学原料护肤成分相关讨论发博量排名

2017年1月-10月	2018年1月-10月
玻尿酸	玻尿酸
氨基酸	氨基酸
咖啡因	烟酰胺
透明质酸	咖啡因
茶多酚	透明质酸
胜肽	胜肽
烟酰胺	多肽
多肽	茶多酚
尿素	神经酰胺

数据来源：微博数据中心

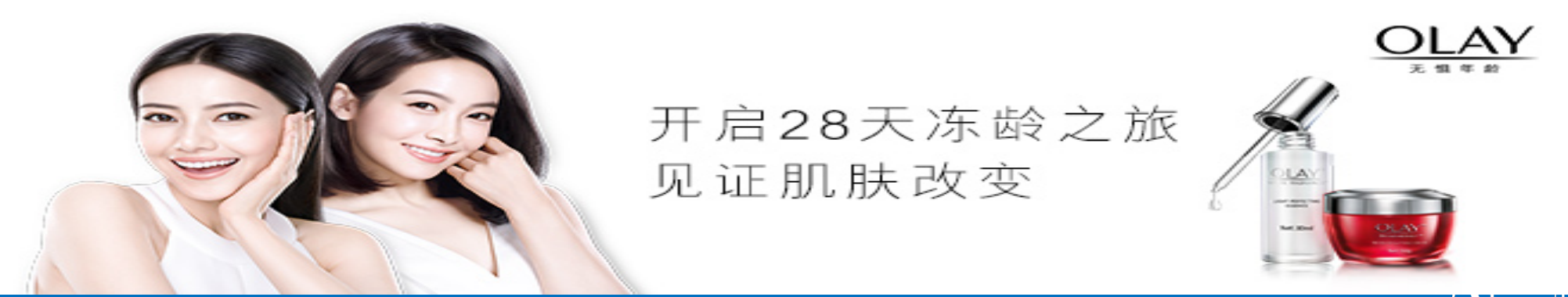
MAT2018化学原料成分护肤产品消费占比提升度

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：占比提升度=MAT2018化学专业名词护肤品类消费占比-MAT2017该品类消费占比

CBNData ID:49886

消费者为什么突然变得好有文化？



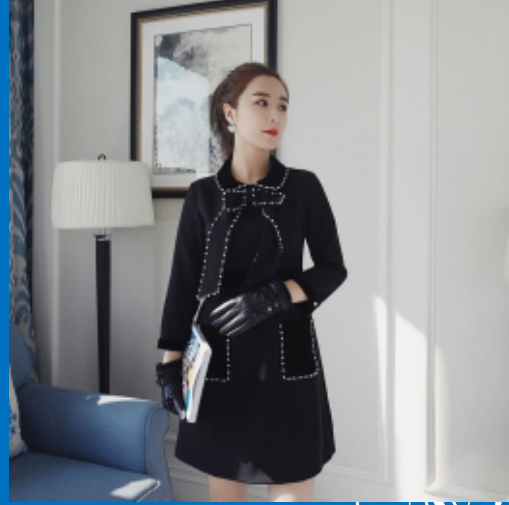
2018年OLAY销售增长30%，电商增长80%
妈妈品牌依靠成分党咸鱼翻身，烟酰胺是什么鬼？

联创永宣

HomeFacial Pro
Beauty Creates

谈论成分时尚，也是圈层

国货品牌HFP的横空出世以及成分党兴起的本质是消费者的觉醒，他们更相信常识，更相信专业。



不是张大奕们老了，而是消费者变了

联创永宣

欧莱雅2018年中国市场增长33%
中国是欧莱雅男士、兰蔻、郝莲娜全球第一市场

联创永宣

欧莱雅成功的关键

高端品牌迎合消费升级；电商拉动小镇青年；数字拥抱消费者

L'ORÉAL PARIS 欧莱雅

联创永宣

我们还是我们，但他们已经不是眼中的我们

联创永宣

Z世代：焦虑的幸运儿
登上消费舞台的中央

开放多元，参与至上 ；圈子文化，孤而不独
各得其所，自有位置 ；内涵消费，文艺风向

联创永宣

欧莱雅理解“你时代”

颜值即正义、一人千妆、国风范儿、男妆风行、功效为王、2.5次元体验、全民网红、小镇剁手狂、跨界弄潮儿、三观比五官正。

联创永宣

我的几个行业判断

联创永宣

国际大牌地位稳固　国货大牌不进则退

新锐小众品牌层出不穷

联创永宣

微商卖面膜躺着赚钱的时代过去了。

联创永宣

卫生纸拼多多，美妆品拼品品（品牌&品质）

好看好玩好用，有趣有爱有品

联创永宣

营销戏精谢幕，实力派登场

科技创新将成为美妆市场的新引擎

联创永宣

定制化个性化潮流不可阻挡
柔性供应链呼之欲出

联创永宣

县城大姐市场，消费跳级
小镇青年市场，大有可为

联创永宣

草根创新者谢幕，精英创业者登场。

联创永宣

昨天是敌人，今天是情人，明天是家人。

并购的潮流不可阻挡

联创永宣

2019是美妆行业的分水岭，

是投资新晋品牌的好时机。

联创永宣

谢谢大家！

联创永宣