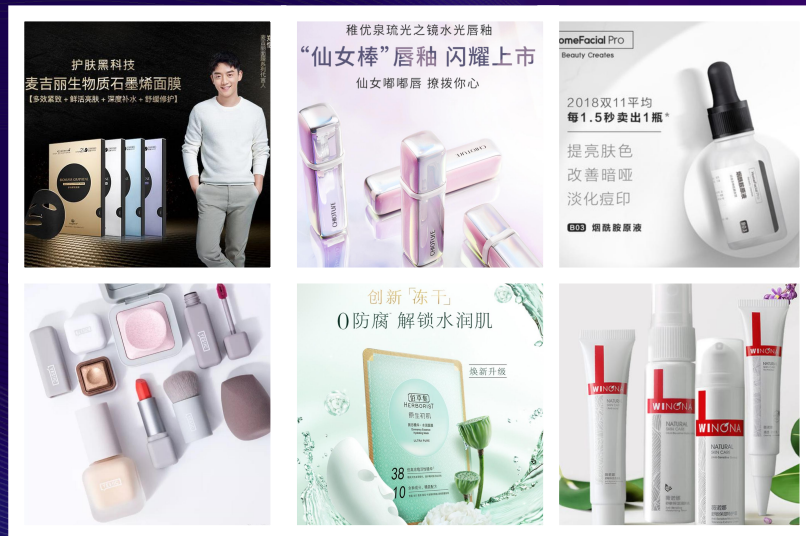


从工厂到KOL — 新国货产品开发的产研支持

诺斯贝尔
副总裁（市场策划）
麦耀雅

新国货化妆品特点



网红定制产品

便于传播推广

与传统产品
相比更个性化

配合潮流的

性价比高的

以消费者
需求为主导的

新国货化妆品特点



网红定制产品

- 知名KOL推出的产品
- 跨界联名
- 独特性



便于传播推广

- 创新营销体验
- 口碑
- 达人推荐
- 话题性
- 品牌底蕴



与传统产品相比更个性化

- 产品包装、外观独特性
- 使用方式的新颖

新国货化妆品特点



配合潮流的

- 有新意的包装设计风格
- 深度种草
- 潮流IP合作款
- 产品理念新颖
- 中国文化体现的包装



性价比高的

- 安全环保
- 成分有效
- 适合中国人肤质
- 使用体验好
- 不亚于国外大品牌品质



以消费者需求为主导的

- 轻医美潮流
- 熬夜党
- 手机党

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 网红定制产品 —



颠覆性面膜新贵，突破黑面膜现有格局。
面膜布采用三维立体智能提花工艺打造的独有六边形结构纹路



外观独特 品类独特

创新性将新材料之王石墨烯应用到面膜上



科技感

原料为玉米芯来源，吸附力强、远红外发射、抑菌抗菌、生成负离子、天然环保



功效性

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 便于传播推广 —



纳米静电纺丝技术制成，速溶片状面膜

区别于传统湿态面膜，呈高浓度固态精华状态。固态不易长菌，无需添加防腐剂、香精

润湿面部肌肤，将白色含美容成分的一面朝内与面部肌肤贴合，美容成分瞬间被溶解吸收，便可取下承载膜。

高浓度精华与肌肤形成浓度差，得以秒溶的速度，被肌肤瞬间吸收。即时抚平细纹，促进胶原蛋白生成，给肌肤带来长效丰盈肤感。



品类独特，科技感



固态无防腐



使用方便快捷



速溶吸收，即时、长效紧致

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 与传统产品相比更个性化 —



▶ **可定制不同形状**。让消费者更直观看到产品。
包装密封性好，防水、防潮、防尘、防锈，
延长保护期。



包装独特，多样性

▶ **打破传统包装形式**，在设计、包装上都可以
做多种的变换，同时具备仪式感



有趣好玩

▶ 泡罩包装开启容易，使用及携带**方便**。



方便使用

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 配合潮流的 —



冻干球



▶ 满足消费者对护肤品安全的需求，市场风靡新鲜激活无防腐产品



迎合消费者需求变化

▶ 无水状态不易滋生细菌，无需添加防腐剂。0添加，更安心。



固态无防腐，安全、有效

▶ 休眠焕活冻干技术，将滴滴有效成分冻干成固态封存于天丝膜材中，有效休眠复活因子高浓度活性成分，令面膜呈干燥休眠状态，遇水瞬间释放精华能量



科技感、仪式感

▶ 3大核心成分焕活肌肤水库源泉



功效性

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 性价比高的 —



▶ 泥贴膜创新性地**将矿物泥或植物泥与天丝面膜布结合**，多孔透气的天丝布一改泥膜封闭干燥，深层清洁肌肤的同时给肌肤补充水分，促进营养成分吸收。



品类创新

▶ 彩绘天丝面膜可以定制不同图案，**有趣且好玩**，安心安全不掉色。



颜值与功效兼备

▶ 泥贴膜创让**泥膜可以贴着用**，使用更便捷。



方便使用

▶ 空气感天丝面膜布由**植物纤维制成**，可以**生物降解**。



安全环保

诺斯贝尔如何打造新国货化妆品？

— 以消费者需求为主导的 —



抗蓝光系列是针对通讯设备的无线辐射、电脑蓝光污染等环境因素引起的肌肤问题。

熬夜系列是针对熬夜晚睡已成为年轻人生活现状开发的。

抗蓝光系列：三重抗蓝光护盾技术全面多维度守护面部肌肤。

熬夜系列：采用生物节律肽成分拯救熬夜肌

熬夜系列：多种产品包装颜值在线，通过科学合理的搭配，使功效更显著。



迎合手机党、熬夜党的护肤需求



科技感



功效与颜值包装兼备

诺斯贝尔如何做产研支持?

1. 品牌力

NBC已成为行业品牌，可以为品牌做背书。

2. 产品力

近两年的新国货时代创制了200+单品，包括面膜、护肤品、轻医美、泡罩、湿巾等。

3. 生产力

柔性供应链，可灵活切换，可定制。



4. 人才

拥有丰富经验的创新联合开发团队（业务、市场、配方研发、包材开发、生产、法规人员），一站式服务。

5. 管理

已形成科学系统的管理，是品牌发展稳健的后盾。

6. 成本竞争力

战略供应，规模效应，多元化服务。

Q & A



WWW.HKNBC.COM

谢谢



2019新品VR秀