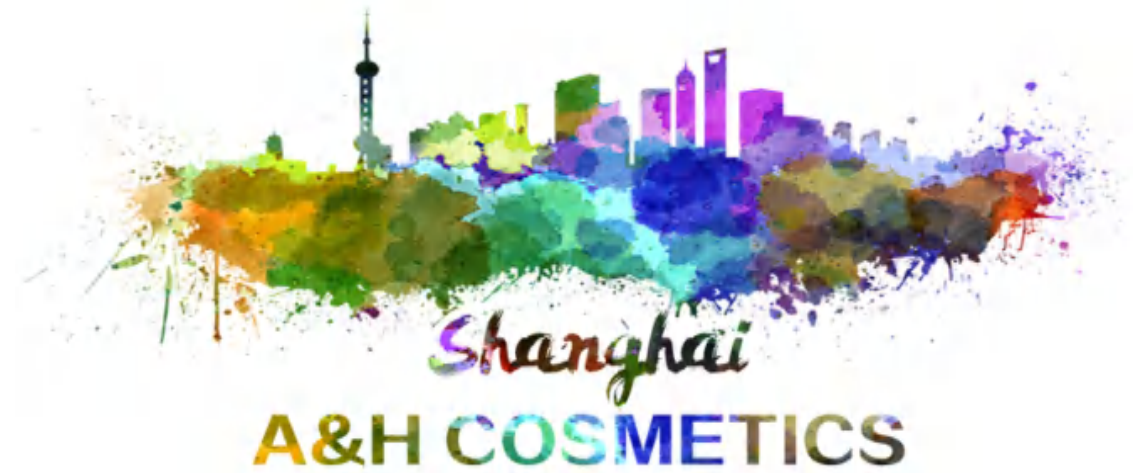




A&H COSMETICS

上海臻臣化妆品有限公司 申福澈

彩妆市场趋势及新产品开发策略



1. 彩妆流通的变化

2. 彩妆趋势及新产品开发策略



亚洲市场消费形态的变化

价格指向型市场形态

盲目型消费形态

线下消费形态

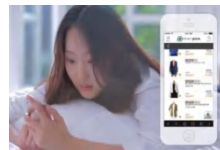


价值及便利指向型市场形态

地域风格，定制风格

线上及手机消费

对急剧变化的流通理解



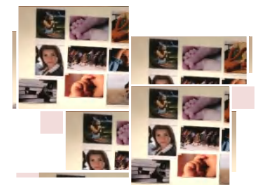
对产品的理解



对消费者的价值观及变化的理解

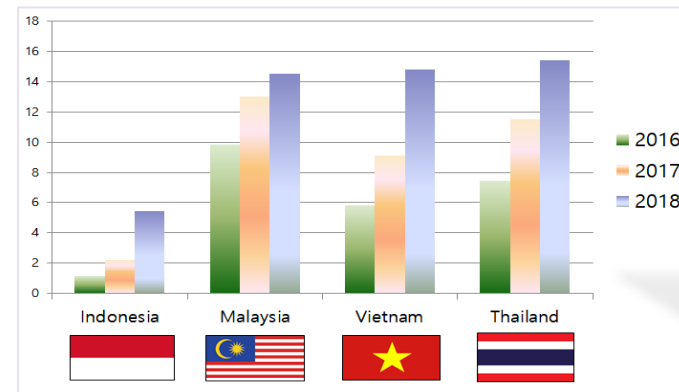


东南亚基础设施的改善和年轻人口的增加



线上消费者购买的快速增长

[东南亚国家的线上消费品购买经验率%]



年轻人口的增加

[2020年平均年龄]

国家	平均年龄	国家	平均年龄
老挝	23	马来西亚	31
菲律宾	25	越南	33
柬埔寨	26	中国	39
缅甸	29	美国	39
印度尼西亚	29	泰国	41
		新加坡	44

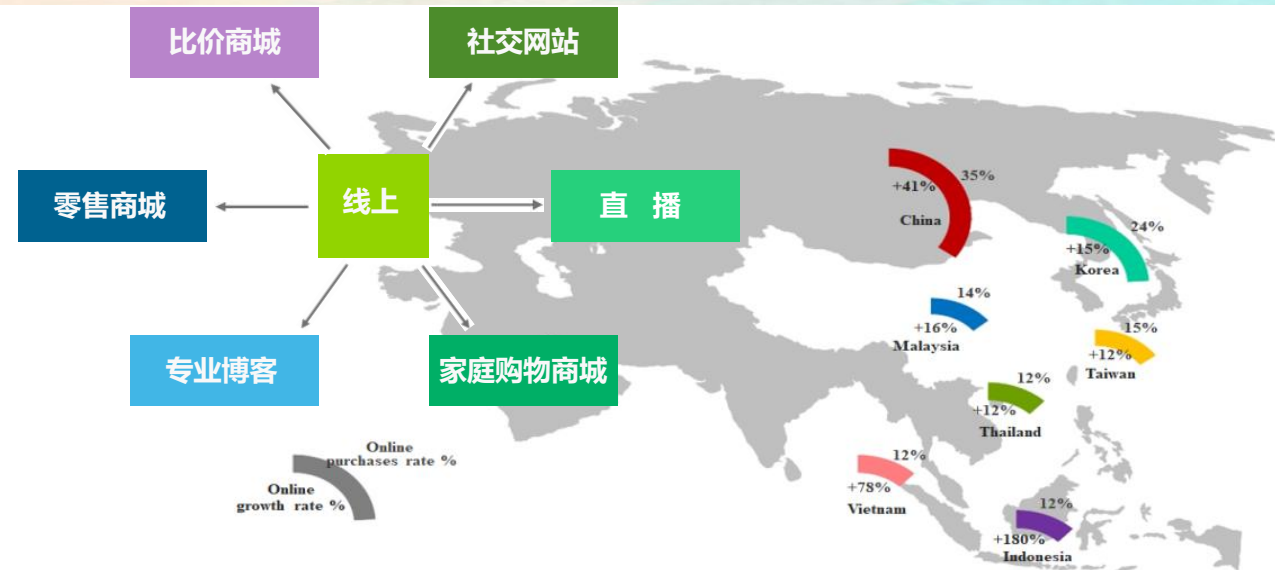
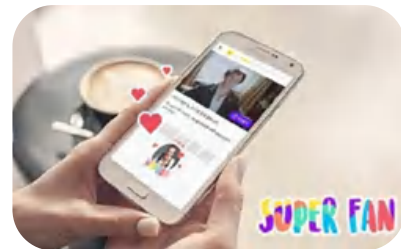
亚洲线上流通的成长

“线上”购物：社交媒体，线上购买

播客（视频/音频）应用软件和SNS电子商务平台，引导消费者养成随时随地购物的消费习惯

Live Streaming App生动地展现/演示产品

作为提供信息和便利购买渠道的核心作用



亚洲线上流通的成长 [智能频道MIX活用]

新兴品牌依靠网络成长

崛起的30个新兴品牌中,18个品牌的购买额百分比

线上 > 50%



大型品牌向多个渠道扩张

大品牌的八成线上&线下购买额增长率

线上/线下 > 20%



从话题性(Online Buzz)到购买的联系

通过与在线影响者/评论员合作制作魅力性内容

和在线评论员制作定制内容





- »» “展现光彩透亮的自然肌肤” ««
- »» “为肌肤注入活力的唇妆” ««
- »» “生动的眼部妆容” ««
- »» “应对需求:引导产品尝试(Trial)” ««



A&H Cosmetics
Huasheng Cosmetics

BASE MAKEUP FOCUS

Tone Care

定制专用粉底

好玩的基础彩妆

持久&高遮盖粉底



“展现光彩透亮的自然肌肤”

Nude for all skin tone



HYBRID Formula

全新肌肤护理

粉底美白处理

多色调&大理石混合粉底



定制专用粉底

Textre - 涂抹感水润，减少肌肤的摩擦，最后妆感清爽，
打造轻薄，持久的肌肤彩妆效果



好玩的基础彩妆

一种颜色基础，控制肤色，同时遮盖毛孔，创造一个理想的外观。
漫射光，同时填补毛孔和明亮的阴影区域



持久&高遮盖粉底



2019 Base Make-up Trend (Nude for all skin tone)

“展现光彩透亮的自然肌肤”

找到你的裸色, 找到你的真色!

裸色适合所有肤色



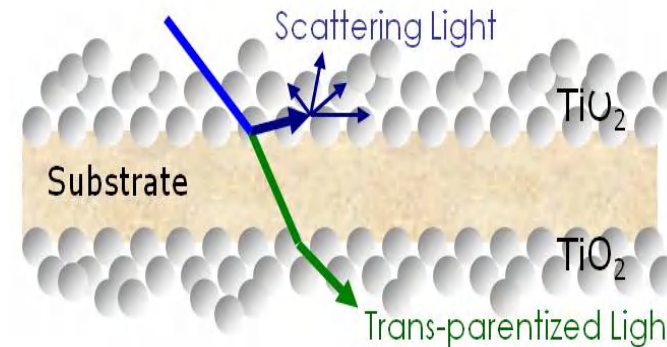
重现脸部轮廓与肌肤本来光彩, 展现自然肌肤

-> Lucent Micro Pigment System

: 光彩粉末使光线均匀分散, 突显面部立体感, 修饰轮廓, 展现富有立体感的脸庞

-> 轻薄自然的涂抹感可有效遮盖斑痕和暗沉

-> 通过高保湿成分的Moisturizing Formula, 赋予产品防止浮粉及Long-Lasting效果



-> 粉底是新的肌肤护理

-> 一心一意



粉底美白处理

提供美白效果，同时遮盖黑斑，创造光泽、透亮的肌肤



多色调&大理石混合粉底

今天的大理石粉底被诠释为略有不同的美学设计
并与不同的护肤品成分搭配



LIP MAKEUP FOCUS

流行色

珊瑚色

梅色调/薰衣草色

棕调奶茶色



“为肌肤注入活力的唇妆”

流行妆容

雾状和天鹅绒哑光是嘴唇最受欢迎的哑光唇效

夸张唇妆



Trendy Differentiation

唇部解码

属于自己的“组合”

个人色彩分析仪及推荐



2019 Lip Make-up Trend (Trendy Color)

“为肌肤注入活力的唇妆”

珊瑚色 # the color of 2019

#珊瑚化妆 # 珊瑚调 #盛开的珊瑚

活珊瑚，一种橙色调的珊瑚色，完美地适合亚洲人淡黄色的肌肤，打造清爽靓丽的外观，已成为亚洲最热门的话题



梅色调/薰衣草色

淡紫色的粉色让你看起来既可爱又清爽，与时尚的多彩时尚搭配得很好



棕调奶茶色

得益于KOL的力量，棕色调奶茶色在2019年成为中国一种新的流行唇色。



雾状和天鹅绒哑光是嘴唇最受欢迎的哑光唇效

丝质光滑的质地覆盖唇线，带来丝绒哑光效果，优雅的妆容



夸张的嘴唇比丰满的嘴唇更有魅力

无论是哑光还是亮光，都不影响质地、光洁度、颜色、唇线是否过盈



唇部解码

玩幸运数字和命名游戏
玩流行词汇
玩感情游戏

属于自己的“组合”

自身满足度提升
感性附加机能

个人色彩分析仪及推荐

美业媒体正提议根据个人色彩选择彩妆产品，个人色彩分析服务即将采用机器学习系统。他会立即提供与每位消费者相匹配的产品推荐

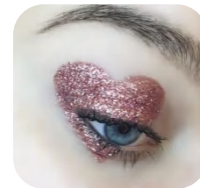
EYE MAKEUP FOCUS



“生动的眼部妆容”



水润眼妆



清澈明亮的眼部妆容



水润眼妆

水润感是必要的，水润地细滑扩散的轻薄质地，赋予细滑高光泽的同时兼具贴合力 and 持久力，持妆时间长



清凉感良好的液体眼影

充满水分感的清凉眼影

: 结合Essence Holding技术，拥有清爽使用感的全新果冻眼影

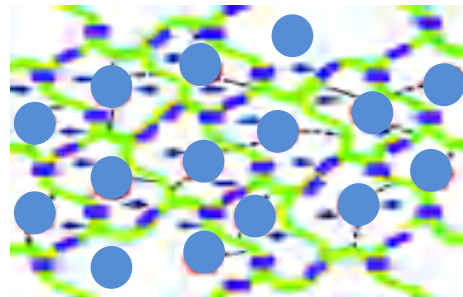
Hydroplaning带来优秀的贴合力

: 初期滚动,上色变色,涂抹时易于晕染,在收尾阶段变为连续状,颜色贴合力优秀。

耐水，耐油力强的贴肤眼影

轻薄均匀的粉末紧密贴合肌肤，不会产生结块现象，一天持续保持干净的眼妆

<Essence Holding Tech>



■ : 粉
● : 精华
■ : 聚合物

- ✓ 聚合物和粉之间抓住精华的技术
- ✓ 滚动时精华向外喷出，带给肌肤凉爽的清凉感

清澈明亮的眼部妆容

具有高透明感，不花妆的亮片和能感受到华丽玲珑珠光感的眼妆



多种颜色组成的产品

迷你套装已低廉的价格上市，能较容易诱导客户尝试产品



根据更加细分的美容程序和情况而变化的消费者需求

为打造完美妆容 而更精致的妆容



热门单品迷你/样品套装

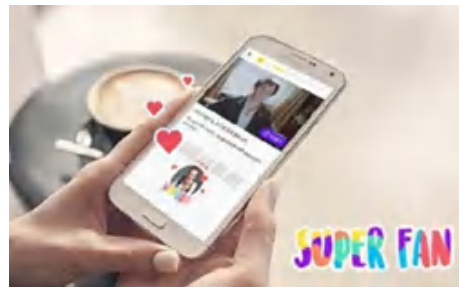
仅快递费15元
提供免费样品

各种品牌的人气单品企划套装

通过LIVESTREAMING APP扩大购买引导



抖音下载次数增加率



- 明星产品/品牌对具备类别专业性的品牌的偏好度加深
- 新崛起的订阅经济/服务-以忠诚度和新锐度接近其他类别
- 对新品的需求向独立/小众冷门品牌靠近
- 具有羡慕性的品牌 VS 有趣地引起兴趣的产品

亚洲美容产品购买趋势

购买考虑要素：

- 适合肌肤烦恼的产品 > 价格合理性 > 使用感 > 化妆品性能等顺序重要的考虑
- 对成分考虑度为69%，为偏高，实际购买时确认成分的比重只为39%，偏低

购买频道：

- 整体上在百货店 > 品牌专卖店 > 购物中心等地方购买
- 所有化妆品百在货店购买最多，品牌专卖店和多品牌点大幅减少

购买时，考虑价格购买适合自己皮肤的产品，使用感，性能等重点考虑
相比较对成分的重要度不会每次仔细检查

中小企业美容产品购买：

- 中小企业美容产品的线上购买经验54%
- 特别20岁年龄层的购买经验率高，对彩妆产品的购买相对活跃



为创造新市场而努力

未来化妆品产业展望

: 市场高龄化后产生其他市场需求

: 随着产品的精品化,会

对护肤及彩妆市场进行持续不断的技术投资和开发

- 发现新机遇 (扩张)

: 确保能满足年轻消费者层的线上消费

: 通过媒介诱导大家进行购买

: 开发具有概念性及适合客户需求

- 技术融合(多功能)

: 提供成分(原料)及包装等技术及有创新性的化妆工具

: 不拘泥于剂型, 开发多种类产品



谢 谢

