




còsmetea

进口品的中国式打法

傅子翀



浅谈进口品市场



中国式

本土化

年轻化

渠道生存危机



消费者特性

1

热爱种草明星单品

他们享受自助购物的乐趣，热衷明星单品，不再以系列购买，拒绝被引导。

2

重服务与体验

他们独特个性，享受购物的尊贵感及体验购买后的愉悦感。

3

互联网原住民

信息全球化，需求多元化。

4

无压力敢消费

背靠父母，无压力敢消费，乐于消费。

行业信号



关税下调

税务改革




进博会召开

国家推动



备案替代审批

非特殊化妆品



进口品

VS

进口品牌



cosmetea的中国式打法

COSMETEA

源自韩国的茶多酚抗氧化美妆品牌

“茶”自古以来都让人着迷
是人类悠久文化的传承，是一种智慧，精致而美丽。
蕴含着大自然的无穷益处，又是一种承载文化的载体。

COSMETEA以茶为核心及灵感，寻访全世界优质茶源，专注于研究茶叶中的抗氧化功效，
萃取优质茶多酚精华，首创“肤饮茶”的理念，以茶养肤，并结合领先国际的科技和时
尚美学，将人文与智慧融合在美妆及生活方式之中。

COSMETEA将展现给消费者一种由内而外的美丽
通过茶自身的智慧，将这醇厚而又净亮的美呈现在世人面前。

蕴含着美丽的智慧与文化的
茶概念美妆品牌

Tea Cosmetic Brand Shop, COSMETEA



品牌历程

2015


诞生于韩国首尔

2017

小怪兽气垫EE霜

风靡美妆圈更惊动娱乐圈！

上市1个月突破 50W+
和销量持续断货1个月
革新了女性护肤方式


cosmetea



2018

韩国小灯泡安瓶

超微纳米分子科研
高品格顶级茶安瓶
激活神器！

在韩国每6秒就会卖出1瓶！

2019

上市 爆点聚焦
SHANG HAI / SEOUL

气质护肤臻美呵护 全线上市
荣获PENTAWARDS 世界包装奖银奖
怪兽气垫彩妆 强势回归
茶系美妆艺术全面开启

全球化战略布局



韩国

乐天、新世界、DOOTA免税总店、明洞 ALL MASK STORY 美妆店、ROYAO SKIN 化妆品店



韩际新世界免税店



香港、澳门特别行政区

2018年12月登陆KC MALL, SaSa, 卓悦, 屈臣氏等2000多家化妆品店



新西兰

2018年12月登陆新西兰优尼科集团旗下375家美妆连锁



俄罗斯

2018年12月登陆俄罗斯丝芙兰及高端商场



马来西亚

登入电视购物；入驻SASA 20家、2月全铺150家



英国

伦敦FENWICK百货



日本

进驻AINZ-TULPE



美国

线上：亚马逊、MEMEBOX；线下：TJMAX, MARSHALLS, ROSS



加拿大

TJMAX, MARSHALLS, WINNERS 中国

已入驻中国免税店



COSMETEA
TEA AMPOULE MASK

코스메티 티 앰플 마스크

CLASSIC DAILY SKIN CARE



产品策略

细分市场，提升专业性，拓客固客一步到位

•明星系列：
品牌形象树立+价值体系



•潮流利润爆品：
茶安瓶面膜+小怪兽底妆



•大众护肤系列：
全面覆盖，专业，专注



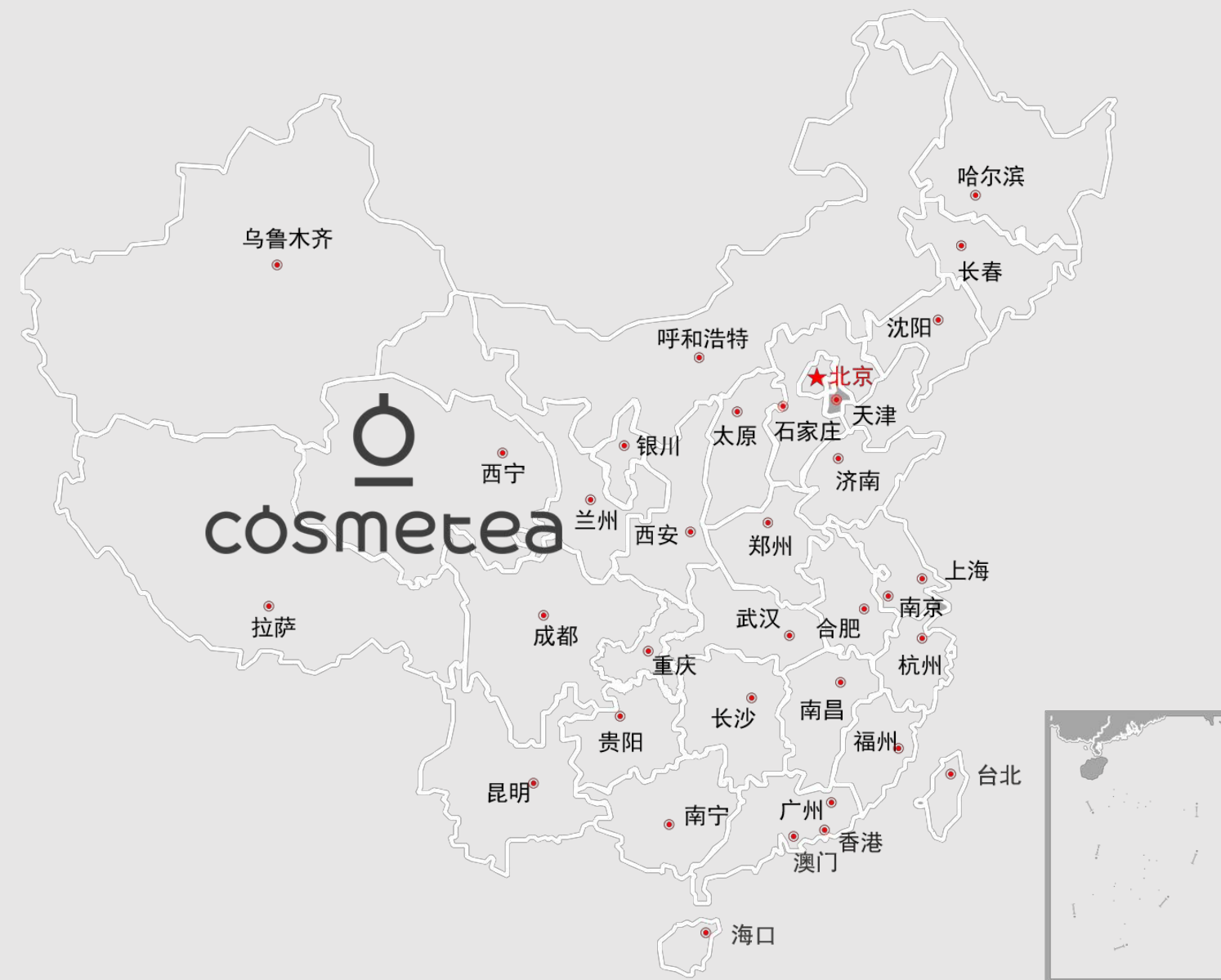
PUER TEA
VITAL MOISTURE
普洱茶润颜肌活系列



cosmetea

渠道策略

- 主攻CS与电商渠道，布局百货渠道。
- 线上线下同价，不恶意打折，创造良好生态。
- 线下有温度的营销，加强消费体验。
- 全国只开发4000家网点，重质不重量。
- 三方合作制，协助代理商合作百强连锁。



百货渠道

cosmetea首个品牌专柜于2019年7月6日在重庆知名百货商场——重百长寿商场一楼盛大开业。



启动智能化终端会员管理系统

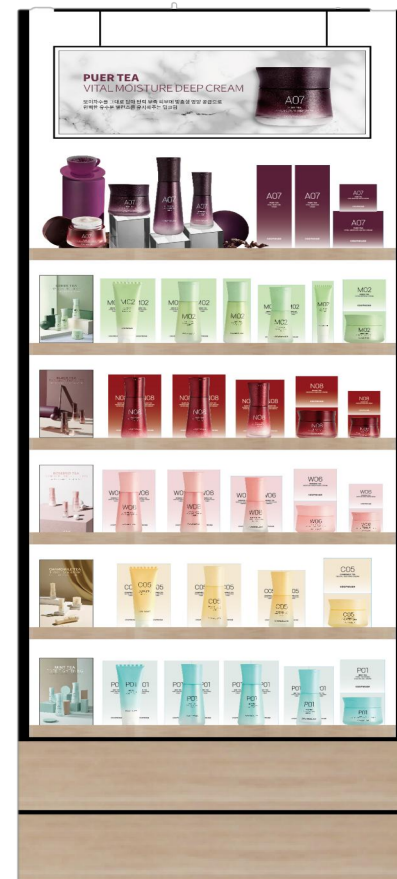
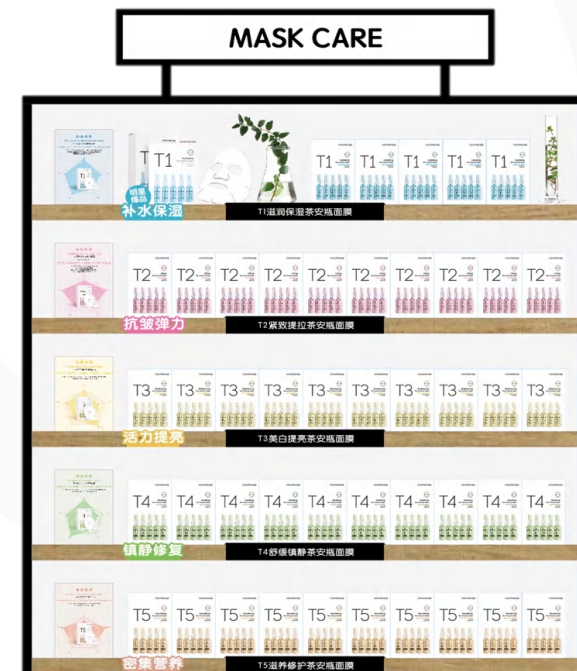
科学化健康化帮助终端店管理会员及ba激励，根据购买路径、区域分类推送活动信息，加强消费者粘性，提高线下门店进店率。



终端形象




终端形象



新媒体推广

整体线上投放约5000万
线上做好口碑营销
良好声誉赋能线下




cosmetea



众多明星&KOL力荐品牌
李佳琦、薇娅、李维嘉、沈梦辰、
吴莫愁、蒋劲夫、明道、魏大勋等
多位明星KOL实力打CALL

明星声量

- BEAUTYINFLUENCER意见领袖口碑

口红一哥@李佳琦

OMG! 被李佳琦翻牌的绿茶生肌水，选取韩国济州岛绿茶，9大化学成分无添加。快速补水，长效锁水40小时，直击沙漠干燥肌。

直播当晚**143万+人**同时在线，和李佳琦一起

OMG!

众多消费者因为产品高颜值而路转粉

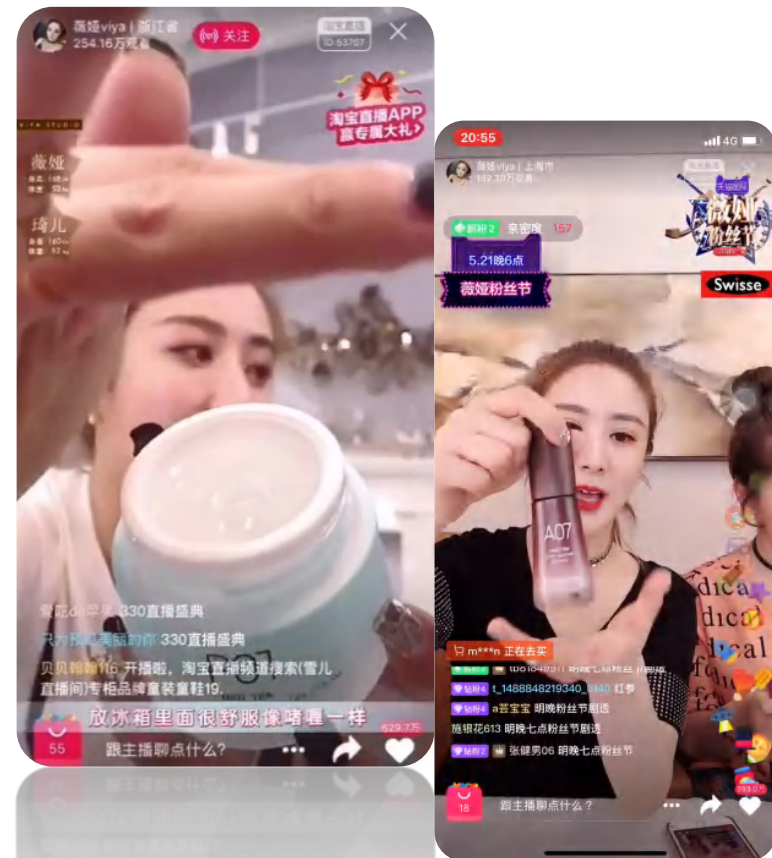


淘宝第一女主播@薇娅

薇娅力荐，来自韩国原装进口的薄荷茶水晶霜。含有42.2%薄荷茶叶水精粹，接触肌肤一秒化为精华水，清爽好吸收，是适合夏天用的超级面霜了。

薄荷茶水晶霜 直播第一次单品**卖空全部库存**

普洱时光精华 直播带来销售**单日全店破百万**





大环境

Market
Environment



THANKS