



美 妆 MCN 领 导 者



网红经济，线上美妆零售的强心剂



KOL营销真的**有效**吗？



KOL营销给**国货**带来的影响

2017年11月前50彩妆排名

国货品牌占9席

1	MAC彩妆	3,296,282	11	inifree/悦肤CP	1,994,665	21	The Saevy/悦颜	1,492,499	31	BOBBI BROWN	1,288,661	41	GIORGIO ARMANI	1,057,188
2	YSL/圣罗兰	2,887,880	12	LANEIGE/兰蔻	1,861,956	22	Shinee/悦生堂	1,479,591	32	完美日记	1,249,631	42	Guerrilla/悦立	1,053,679
3	Dior/迪奥	2,863,287	13	ETUDE HOUSE/伊蒂之屋	1,770,370	23	CHANGLO/悦康	1,470,266	33	The Face Shop/悦肤	1,235,381	43	韩束	1,049,734
4	Maybelin/美宝莲	2,747,211	14	de de pass beauty	1,762,688	24	Mofactor/悦凡	1,467,126	34	Real Techniques	1,205,750	44	PROYA/珀莱雅	1,037,669
5	MARIE DALGAR...	2,559,450	15	canmake/可丽美	1,636,986	25	CHICLURE/悦姿	1,442,981	35	Aekyung/爱敬	1,187,617	45	3CE	1,026,288
6	Estee Lauder/雅诗兰黛	2,499,685	16	Revlon/露华浓	1,607,873	26	Misha/美莎	1,431,934	36	Sulwhasoo/雪花秀	1,178,271	46	LANGUS/兰蔻	1,025,838
7	Chanel/香奈儿	2,324,333	17	Armani/阿玛尼	1,596,473	27	Tom Ford/汤姆福特	1,388,278	37	Za/滋色	1,128,139	47	美素时	1,013,435
8	CARSLAN/卡姿兰	2,311,481	18	Milbe/美比	1,581,580	28	UNICHARM/悦康	1,323,163	38	KATE/凯朵	1,121,373	48	beautylish/巴黎	1,012,461
9	Lancome/兰蔻	2,174,260	19	ERISE HOUSE/伊蒂之屋	1,555,530	29	NARS	1,296,096	39	KISS ME/悦生堂	1,183,168	49	NYX	1,002,685
10	GivENCHY/纪梵希	2,021,898	20	L'oreal/欧莱雅	1,535,299	30	SOFINA/苏菲娜	1,283,571	40	韩占	1,099,891	50	黛珂	986,932

2018年11月彩妆前50排名

国货品牌占15席



1	MAC彩妆官方旗舰店	2,722,306	11	inifree官方旗...	1,536,721	21	RealTechniq...	926,424	31	Guerrilla官方旗舰店	740,663	41	CANMAKE海外旗舰店	694,166
2	perfectdiary...	2,503,051	12	美素时旗舰店	1,345,408	22	透蜜旗舰店	926,279	32	KATE官方旗舰店	737,743	42	shu uemura植村秀	681,871
3	Estee Lauder...	2,315,568	13	兰蔻官方旗舰店	1,264,703	23	BOBBI BROWN芭...	916,994	33	Mistine海外旗舰店	724,747	43	AEKYUNG海外旗舰店	657,576
4	美宝莲旗舰店	2,197,570	14	MISSHA谜尚官方旗舰店	1,244,244	24	Za彩妆官方旗舰店	862,621	34	vnk旗舰店	723,700	44	MILAN官方海外旗舰店	647,609
5	GIVENCHY纪梵希官...	2,053,069	15	卡姿兰官方旗舰店	1,198,867	25	Sulwhasoo雪花秀...	851,929	35	肌肤之钥官方旗舰店	719,801	45	benefit贝玲妃官方...	640,400
6	韩束官方旗舰店	2,010,407	16	zoeses旗舰店	1,189,593	26	my amy爱美丽化妆品旗舰店	848,066	36	MAKE UP FOR ...	705,734	46	ETUDE HOUSE伊...	639,244
7	Lancome兰蔻官方旗...	1,980,759	17	sofina苏菲娜官方旗...	1,128,981	27	韩素旗舰店	831,675	37	JoMaloneLond...	699,085	47	judydoll婕朵旗舰店	620,787
8	YSL圣罗兰美妆官方旗舰店	1,877,059	18	欧莱雅彩妆官方旗舰店	1,121,169	28	逸美旗舰店	815,492	38	屈臣氏国际海外专营店	696,042	48	cross旗舰店	619,085
9	GIORGIO ARMA...	1,859,017	19	自然堂旗舰店	977,659	29	stylenanda海外...	787,534	39	黛安娜官方海外旗舰店	689,572	49	Revlon海外旗舰店	618,723
10	玛莉莲旗舰店	1,635,269	20	蜜丝婷官方旗舰店	950,811	30	珀莱雅官方旗舰店	784,048	40	SEPHORA丝芙兰官方...	688,601	50	wetnail旗舰店	616,258

新上榜品牌9席

2017年11月前50护肤排名

国货占19席

1	欧莱雅 L'Oréal Paris 官方旗舰店	5,386,432	11	兰蔻 Lancôme 官方旗舰店	3,261,649	21	资生堂 Shiseido 官方旗舰店	2,746,903	31	阿玛尼 Armani 官方旗舰店	2,457,223	41	美迪惠尔 MEDIAN 官方旗舰店	2,169,385
2	SK-II 官方旗舰店	3,229,514	12	雪花秀雪花秀官方旗舰店	3,242,232	22	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,726,933	32	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,419,596	42	兰蔻 Lancôme 官方旗舰店	2,148,987
3	欧莱雅 L'Oréal Paris 官方旗舰店	3,095,195	13	欧莱雅 L'Oréal Paris 官方旗舰店	3,197,539	23	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,722,338	33	欧莱雅 L'Oréal Paris 官方旗舰店	2,405,911	43	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,088,847
4	Estée Lauder 官方旗舰店	4,988,267	14	Innisfree 官方旗舰店	3,168,345	24	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,721,897	34	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,395,053	44	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,086,207
5	Lancôme 官方旗舰店	4,707,435	15	AHC 官方旗舰店	3,024,620	25	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,671,291	35	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,385,265	45	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,011,053
6	CLAY 官方旗舰店	4,381,702	16	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,012,432	26	L'Oréal Paris 官方旗舰店	2,598,329	36	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,349,368	46	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,996,913
7	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	4,019,264	17	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,947,435	27	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,579,361	37	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,275,533	47	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,968,256
8	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	4,272,190	18	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,905,594	28	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,567,633	38	POLA 官方旗舰店	2,256,907	48	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,926,323
9	The History of Wh... 官方旗舰店	3,862,805	19	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,861,801	29	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,522,291	39	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,236,417	49	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,907,223
10	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,871,957	20	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,856,230	30	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,457,967	40	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,176,037	50	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,903,056

2018年11月护肤前50排名

国货品牌占17席

1	欧莱雅 L'Oréal Paris 官方旗舰店	5,263,260	11	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,723,966	21	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,199,937	31	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,919,093	41	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,633,893
2	Lancôme 官方旗舰店	5,147,510	12	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,679,005	22	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,169,541	32	L'Oréal Paris 官方旗舰店	1,898,189	42	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,621,600
3	SK-II 官方旗舰店	4,452,074	13	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,642,441	23	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,114,914	33	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,829,339	43	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,601,572
4	Estée Lauder 官方旗舰店	4,250,181	14	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,628,175	24	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,037,625	34	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,825,689	44	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,545,936
5	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	4,225,752	15	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,582,693	25	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,010,856	35	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,800,562	45	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,450,019
6	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,783,668	16	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,564,451	26	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,997,409	36	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,797,797	46	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,436,417
7	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,475,683	17	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,539,939	27	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,982,448	37	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,731,455	47	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,428,405
8	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,346,912	18	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,441,383	28	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,975,178	38	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,708,731	48	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,358,449
9	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	3,104,407	19	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,390,179	29	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,959,366	39	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,682,702	49	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,357,129
10	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,842,890	20	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	2,265,480	30	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,930,305	40	悦诗风吟 Innisfree 官方旗舰店	1,660,413			



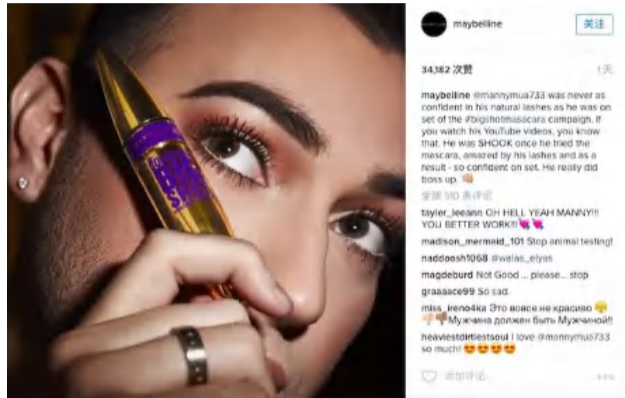


排名前50的**新上榜品牌**
都在大量投放**KOL营销!**



国外大牌有在做KOL营销吗？

Maybelline邀请了品牌有史以来第一个男性代言人
Manny Gutierrez是一位在Instagram和Youtube
平台上发展的美妆博主



MAC x Patrickstarr合作
联手ins超级火的男美妆博主



URBAN DECAY & 中国KOL





国外品牌与美妆博主合作是**常态**



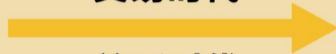
为什么KOL营销变成线上**爆发点**？

消费场景及传播渠道的变革



物

交易时代



关系时代

人

从百货商店的为中心的实体零售到以平台为中心的电商零售，再到以人为中心的社群电商零售，消费方式逐步发生变革，消费交易正在从“物”转移到“人”，零售业也从交易时代进入到了关系时代



媒介和渠道端发生巨大变化 带来新的品牌机会



真的是**KOL营销**带来的效果吗？

案例一

CROXX













新锐品牌 CROXX

2017年11月11日正式上线
粉丝从0到**70万**



CROXX

2019年618天猫彩妆
行业总排名**26名**

20	降4名		sofina苏菲娜官方旗舰店	较前7日
21	降7名		amy安美化妆品旗舰店	较前7日
22	升20名		HEDONE#FASHION S...	较前7日
23	升17名		redearth红地球官方旗...	较前7日
24	升25名		RealTechniques海外...	较前7日
25	升32名		MISSHA谜尚官方旗舰店	较前7日
26	升170名		croxx旗舰店	较前7日
27	降14名		健美创研旗舰店	较前7日
28	降7名		透蜜旗舰店	较前7日
29	降9名		TOM FORD汤姆福特...	较前7日
30	升38名		MAKE UP FOR EVER...	较前7日
31	升2名		么么小玄子	较前7日

·croxx·
夏日狂欢季

闪耀美时每刻

活动时间：2019年7月15日-7月17日



CROXX

董子初微博粉丝量**424万**

B站粉丝**146万**

一人之力带动了品牌销量



@Benny董子初



INTALK STUDIO

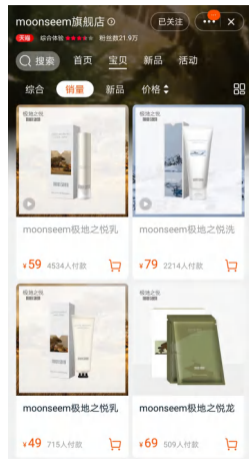
案例二

moon seem

极地之悦

新锐品牌 moon seem
2017年9月15日正式上线





2个月 moon seem
收藏量从225到22w粉丝
销量从0到破千万



STEP1 明星/艺人背书

预热期 --明星背书

9月1日 明星预热 延禧攻略流量明星
明玉的扮演者 @姜梓新_

积累口碑铺垫 引起大家对产品的好奇

切入的卖点

- 1.洗面奶+面膜
- 2.三分钟快速面膜
- 3.清洁+补水
- 4.快节奏 演员必备 非常节省时间



- 延禧攻略宣发期
- @明玉的扮演者姜梓新合作



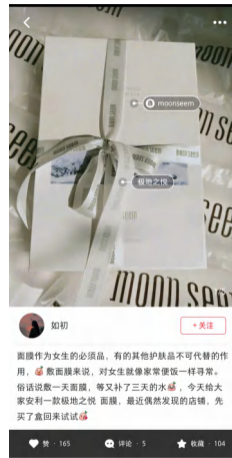
STEP2 社交媒体口碑铺垫

小红书 口碑铺垫

STEP 1: 8月初 素人发测评贴

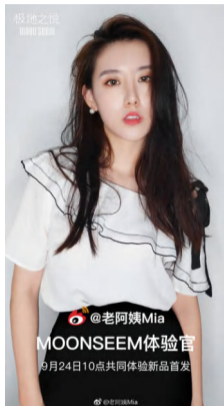
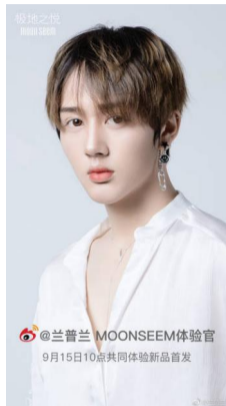
STEP 2: 8月底-9月初 明星博主 公关贴

STEP 3: 9月15日-至今 小红书晒单返现



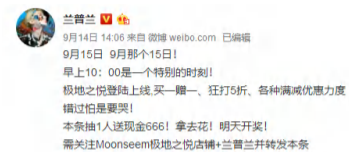


STEP3 KOL营销矩阵



A 新品上新短代言

抽奖福利视频+产品专题讲解+图文宣发+直播带货



B 张凯毅联名款

抽奖福利视频+产品专题讲解+图文宣发+直播带货



C 红人淘宝店铺 渠道铺货



宇哥美妆店 **14.7w** 粉丝



老阿姨MIA的馆子 **27.5w** 粉丝



张凯毅美妆店 **227w** 粉丝

D 双十一微博抖音双发力

双十一电商节 多位KOL矩阵营销



moon seem
极地之悦

新锐品牌 利用了**3**步
实现了品牌的**短期爆发**



品牌营销**新**三板斧

INTALK STUDIO

第一板斧

艺人代言 + 艺人植入 社交媒体铺垫

预热期 --明星背书

9月1日 明星预热 延禧攻略流量明星
明玉的扮演者 @姜梓新_

积累口碑铺垫 引起大家对产品的好奇

切入的卖点

1. 洗面奶+面膜
2. 三分钟快速面膜
3. 清洁+补水
4. 快节奏 演员必备 非常节省时间



达人说
INTALK STUDIO

第二板斧

淘内爆款 + 打造社交媒体爆款



¥79 新店促销
价格 ¥139

天猫 moonseem 极地之悦洗膜张凯毅早安涂抹面膜祛黑头提亮清洁护肤2合1

快递: 0.00

月销11428

广东广州



¥59 新店促销
价格 ¥109

天猫 moonseem 极地之悦乳木果唇乳 乳质润唇膏保湿滋润补水防干裂男女

快递: 0.00

月销14985

广东广州



第三板斧

站内投广

+

KOL营销

新媒体流量投放
(粉丝通, 抖音, 信息流)





达人说—专注快销品牌新媒体**效果营销**

INTALK STUDIO

新媒体营销套餐

A 新品短代言套餐

B 打造爆款套餐

C 渠道店铺套餐

A 新品短代言



直播



视频



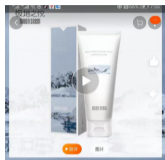
图文

适用场景： 新品速递

效果：

1. **店铺收藏**大幅增长
2. **新品基础销量**短期内迅速攀升
3. **品牌理念**在社交媒体的普及

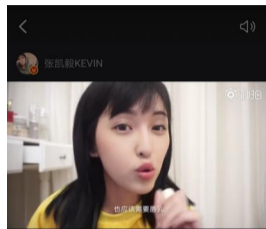
B 天猫爆款套餐



¥79
moonseem极地之悦洗颜洁面早安涂抹面膜祛黑头提亮清洁护肤2合1



¥59
moonseem极地之悦乳木果原乳乳肌固脂膏保湿滋润补水舒干裂男女

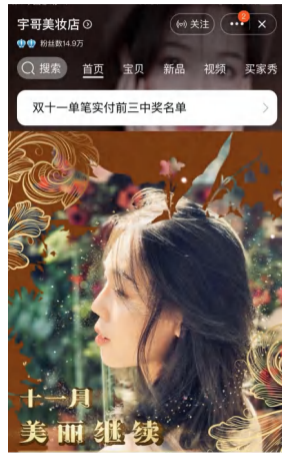


适用场景：
爆款打造

效果：

1. **重点爆款**销量迅速上升
2. 抢占天猫搜索**类目词**
3. 品牌**核心类目**迅速崛起

C 渠道店铺套餐



适用场景：
渠道铺货

效果：

1. 红人店铺流量承接
2. 多渠道拓展
3. 淘宝品牌词权重增加



谢谢观看

