

2021 CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE
中国化妆品年会

B E L I E V E

相信品牌

I N

B R A N D

主办方:化妆品观察 CiE美妆展

战略合作:莹特丽 佩莱集团 雅奇 CIBE中国国际美博会

品观 发展历程

DEVELOPMENT
HISTORY

2007



品观创立

2008



《化妆品观察》杂志创刊

召开首届中国化妆品大会

2014



品观网www.pinguan.com上线

《化妆品观察》微信订阅号创建

DEVELOPMENT

品观创始于2007年,2008年发行《化妆品观察》杂志创刊号,同年,品观主办的第一届中国化妆品大会成功召开,此后,品观逐步成长为中国化妆品行业媒体的创新者和引领者。

2014年,品观网www.pinguan.com上线,《化妆品观察》微信公众号创建,由此正式开启了品观的互联网化进程。

2018年,品观APP上线,这是品观推动中国化妆品产业信息化的开端。2021年,品观APP成功举办首届中国化妆品创新展,首次集齐美妆产业线上线下的新资源,成为中国化妆品产业B2B信息化的里程碑。

品观现已成为值得信赖的化妆品产业信息服务平台,致力于推动化妆品产业信息化,以信息科技提升产业效率,促进产业升级。

2018



品观APP上线

2020



首创化妆品在线展会

2021



首届中国化妆品创新展

EVENT HISTORY

品观旗下产品

PRODUCTS
AND SERVICES

美妆业内权威信息服务



扫码关注

化妆品观察

中国化妆品行业内影响力最大、最值得信赖的财经媒体。以独特的视角和专业的洞察，每日输出新鲜、有料、前沿的化妆品产业信息。



扫码关注

CiE美妆展

聚焦美妆行业创新力量，汇聚新品牌、新买家、新玩法，将美妆产业新资源一网打尽。



扫码体验

品观网

中国化妆品产业信息最全面、及时的资讯网站，为数十万行业精英提供决策参考信息。



扫码下载APP

品观APP+小程序

依托品观强大的信息服务、资源整合平台属性，提供全产业链资源对接服务，以及最新会展信息。

一键链接美妆全产业链资源



扫码体验

品观找货

化妆品行业品牌最全、效率最高的线上找货平台。

入驻品牌2500+, 帮助10万用户精准对接品牌。



扫码体验

品观供应链

化妆品行业最领先的上游供应链对接平台。

已入驻代工厂300+, 包材商200+, 服务超过5000+用户。



扫码体验

美妆资源圈

链接靠谱化妆品行业资源, 365天不间断供需对接, 获取一手联系方式。



扫码体验

品观资源对接群

聚焦50000+行业优质人脉资源, 帮你实现365天不间断供需对接, 专人运营, 定期分享免费行业内参报告+公开课程直播。

品牌入驻联系: 15827560699 供应链入驻联系: 13986080951 商业合作联系: 18702724086

主题阐释

THEME
INTERPRETATION

当下的化妆品产业，正进入品牌时代。

品牌是什么？在产品品牌之外，品牌更是我们想倡导的“品牌化生存”。企业也是一个品牌，企业的品牌化生存是一种信念，是相信并坚持长期主义价值观的经营理念。

所以“相信品牌”有着双重含义。中国化妆品产业走过了30年的学习、模仿阶段，从渠道为王到消费者主权时代，新一代创业者正以“中国式创新”开启品牌之路，中国化妆品产业进入了品牌时代。

品牌不仅仅是brand，更是branding。“相信品牌”更是相信长期主义的信念，当产业同仁都以品牌化生存的理念经营企业，在共同的信念与价值观下协同发展，企业就能穿越产业周期，收获时间的复利。



年会议程

CONFERENCE
AGENDA

12月7日

全天

2021 (第二届) 中国化妆品年会主论坛

晚上 19:00-21:00

社交晚宴暨品观找货美容大赏颁奖典礼

12月8日

上午

零售创新论坛 功效护肤论坛
新品开发论坛

下午

新营销论坛 直播电商论坛

12月7日-12月8日

全天

中国化妆品年展

展馆布局图

PAVILION
LAYOUT



免费

找货、找工厂、找人 推货源、推工厂、推服务、推平台

链接50000+靠谱行业资源，精准匹配，省时省力



供需对接

找货、找工厂、找人、找渠道，
365天不间断帮你完成供需
对接

人脉连接

聚集50000+品牌/工厂/零售
/代理等行业优质人脉，没有
转介绍，获取一手联系方式



微信扫一扫，获取你的美妆资源库



COSMETICS INNOVATION EXPO

中国化妆品创新展

2022 2.22-23

杭州国际博览中心

2022首场美妆大展

6

展馆

6万m²

展区面积

800+

展商

4万+

专业观众



展位招商



报名逛展

主办：品观 化妆品观察



进口品: 纽西之谜、伊丽莎白雅顿、CEMOY、VT、素之然、&honey、安露莎、星期四茶树、APIVITA、德泰克、艾思诺娜、欧哈夏、雅蔻、芝芙莲、MAY COOP枚柯、COCOCHI COSME、玛丝兰、芭贝拉、高丽雅娜绿豆.....

新国货: 敷尔佳、usmile、摇滚动物园、谷雨、芙清、瑗尔博士、亲爱男友、柏瑞美、Spes、百植萃、柳丝木、芙芙、颐莲、茶香师、KIMTRUE、仙屋專妍、圣美伦、roopy、Jelly Bubble.....

包装: 通产丽星、锦盛新材、浙江正庄、英硕集团浙江晟祺、劳仕塑业、金雨科技、李记包装、东莞松宝、上海久诚、高洁丽、杭州神彩、万晖实业、朗威包装、寰宇美妆、辉鸿塑胶、明顿包装、益发塑胶、贤俊龙彩印.....

OEM/ODM/OBM: 诺斯贝尔、伊斯佳、杭州雅妍、美中生物、贝豪集团、晟薇药业、上海全丽、伟博海泰、佛山万盈、安徽德正堂、乐美达、澳思美、佛山喜妆、广东晴姿、义乌蝶雨、嘉丹婷、盟熙粉扑、欧卡娜、湃玥生物、中山天图.....

CIE

4万+专业观众

COSMETICS
INNOVATION
EXPO

线上渠道 (2.2万+)

淘系 7000+ | 淘C 淘分销 TP等

直播电商 7000+ | KOL MCN DP 直播供应链等

海外 3000+ | 海外C店 海外分销等

团购 1000+ | 社群团购 社区团购等

自营电商平台 1000+ | 唯品会 网易严选 果壳 爱库存等

其他 3000+ | 跨境电商 自媒体电商 微店等

线下渠道 (1.3万+)

CS渠道 1万+ | 新物种美妆店 CS连锁 CS新青年 CS店
CS代理 CS供应链等

商超渠道 1000+ | KA 便利店 商超供应链等

其他 2000+ | 时尚百货 母婴店 免税店 OTC等

VIP买家团 (600+) | 电商供应链 头部MCN 头部淘C
CS百强 新物种美妆店 时尚百货等

品牌商 (5000+)

其他 (2000+) | 制造商、服务配套等

线下代表

CS代理: 沈阳轩之婷 沈阳美邦美创 昆明滇美 昆明小·鸽日化 云南美诺 西安懿德 陕西百丽 成都咏思 成都阿幸 成都梦之队 河南德晟尚荣 武汉利标日化 湖北晶盟 武汉名正 湖南鸿腾 湖南弘方 长沙卓奥百货 太原新美丽经典 河北天龙 南京美事臣 西藏中豪 乌鲁木齐盛世百汇 新疆永辉兄弟 新疆东澜商贸 乌鲁木齐元泰兴商贸

新物种: HARMAY话梅 THE COLORIST调色师 WOW COLOUR HEAT喜燃 B+油罐 KKV KK馆 东点西点 BOOM!FRESH! ONLY WRITE NOISY Beauty MUSICOLOR 健康星球 Beauty TOP DCAMP FAIRY仙女座 YISUCOLOUR怡速生活 桑果儿 林奈氏 aadd Beauty For Zutter 1kg 不厌 香氛馆 近夏香水集合店 优优集香氛艺术馆

时尚百货: 三福 Miniso名创优品 NOME诺米家居 纪念日百货 津梁生活 番茄口袋 The Green Party Lenle伶俐 LANO兰诺 一条生活馆 HotMaxx好特卖 生活无忧 北欧时刻 ConliaHome悦舍 木槿生活 白桃说 JUST AN IDEA HAO MARKET好市 mylx生活方式 韩尚优品 YOYOSO 得色美学馆 YUKI进口优品生活馆

CS连锁: 屈臣氏妍丽 玛莉娜 SN'SUKI 美林美妆 名媛名妆 UNIKCY优黎思 杭州A+ 魅丽会 G·beauty 甘心亭 美人计 长风美妆 温州7号店 Faly Beauty 青春别墅 拾美屋 Desires德莎 美德隆 依斯卡连锁 紫丁香美妆 国贸全球购 MOOSHIN草沐宸

新青年: 橙小橙 泊伊美汇 晶晶美妆 明宇美妆 苹果红了 木星予糖 爱我所爱 欢颜化妆品 臻悦美 蒜苗美妆 狐狸小妖 UMIUKA由美优家 普丽生 博洋家 承德金月亮美妆连锁 晨玥 e77 鼓楼美洁 春天加 雯妈乐购

其他综合类:

KA&便利店: 家乐福 碧优选 安徽绿篮子 新华百货 北国超市 雅斯超市 步步高 绿番茄 金方超市 草根儿 快弟有货 有家便利

OTC: 健之佳健康药房 东骏药业 春草堂药店

线上代表

淘宝C店: 怎么肥四!都想买 龙凤胎妈妈美妆 薇安萧の潮妆店 友来小铺美妆洗护 达达妈咪生活馆 大C家 橘子郡 么么小玄子 FANFAN家 范范 生生妈美妆店 暖妈咪的代购小站 海囤美妆 姹紫嫣红优选 ROUROU私房妆 土耳其肥猫 SHIDUOMA拾掇妈 阿油的店哟 小喜子全球购「郑大倩」全球严选 猫儿全球严选 just4u香水店 每天九点上新 希皮社 今天也想下单 洋妮美妆

红人店: 程十安的店 豆大哥的漂亮店 唐心蛋小卖部 AQIN MOMENT 阿油的店哟 阿呸夫妇 小猪姐姐的美妆店 方恰拉的美妆店 雪莉生活馆 志宜欧尼严选 萌大雨美妆店 慧敏欧尼优选 慧云酱 李同学的美妆店 小花坊美妆铺 仇大哥的撩妹间 较真的可乐姐严选 烈儿严选 仙姆SaneChark的店 谢欣桐美妆铺

自营电商平台: 网易严选 云集 湖南卫视快乐购 辣妈学院 联联周边游 百洋易美 萌骆慧选 JUMEI BEAUTY 花城精选商城 宝贝格子 华润通 国美真快乐 Nikibox 粉试盒子 美妆大集

自媒体电商: 丁香医生 老爸评测 黎贝卡的异想世界 国馆 物道 极物 米妮私享好物店 Sir电影 毒舌买家俱乐部 王炸炸要炸了 妈咪集市 相生美物 空港1号中邮全球购 辛有志严选 涂磊严选

社交电商: 朴朴美团优选 橙心优选 十荟团兴盛优选 小红帽团购 虫妈邻里团 一纪团 女神团 蓝卡优选礼品自选卡册 云货优选 叮当分销 红人赞

直播电商(MCN): 谦寻 美ONE 如涵 宸帆 遥望 交个朋友 无忧传媒 五月美妆 茉莉数科 二咖传媒 大禹网络 美哒 杭州微辣 仙梓文化 侵尘文化 蚊子会 华星酷娱 构美 韩国媳妇大璐璐 奇光 泰洋川禾 辛橙 纳斯 煎饼控股集团

CiE

筹备活动

COSMETICS
INNOVATION
EXPO



> 30+专场活动

平台专场、红人专场、数据机构专场、企业专场
年度新品、平台政策、权威报告都将现场首发



> 社交暨颁奖晚宴

800+全行业优质人脉 200+超级VIP买家大奖



> 红人逛展

30+头部及腰部红人逛展,现场直播推荐好货

仅余少量黄金展位
抢位:18702724086



展位招商



报名逛展

2021广州国际 直播产业博览会 暨广州国际跨境直播博览会

2021/12/29-30

广州南丰国际会展中心



new reputation
RNW

成分美学 | 성분미학

保持纯真 · 做护肤中的极少主义



RNW如薇公众号



佩莱选品

YA-QI® 雅奇

敏感肌屏障修护

「
强韧肌肤屏障
专注敏感肌修护
」



修护因子精华液10ml + 皮肤屏障修护乳 50g
国家发明专利：ZL201510114176.4

■ 雅奇介绍 ABOUT US

珠海雅思细胞医学技术有限公司隶属珠海雅莎生物科技股份有限公司，是一家从事护肤品研发、生产、销售、培训一体化的高新科技企业。

旗下“雅奇”品牌创立于2017年，汇聚国内外皮肤学精英，成立学术专家库，全球超10000+医院临床使用，上百位专家名医实力推荐，且技术同源

雅莎股份。目前，雅奇拥有10万级GMP生产车间、万级微生物实验室，干细胞研究实验室，产品分别通过ISO13485、美国FDA和欧盟CE认证。确定了全球化发展战略。

雅奇以修护皮肤健康为中心，产品涵盖修护屏障、舒缓、保湿、净痘、抗衰、美白、婴童、男士、果酸等产品系列，

组合多样，推陈出新，不仅用于日常护肤，同时针对不同肌肤问题提供专业的皮肤解决方案。

雅奇坚持医学与科学相结合，专注敏感肌屏障修护，让每一个人拥有健康肌肤。



珠海雅思细胞医学技术有限公司

公司总部：广东省珠海市金湾区翔天路756号雅莎生物科技园

注册地址：珠海市金湾区翔天路756号厂房一502室

招商热线：400-0898-228 0756-8880505

优生骨胶原

EXCELLENT COLLAGEN

手足身体专业护理



WIN 万盈

只有想不到的原料，没有做不到的功效！

专业OEM/ODM

专注骨胶原、高质护肤品科研

主论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1207 9:00-12:00



9:00-9:15

相信品牌

邓敏 品观董事长、CiE美妆展创始人



9:20-9:30

嘉宾致辞

陈海佳 全国工商联美容化妆品业商会会长、全国政协委员
赛莱拉干细胞董事长



9:35-9:55

中国公司穿越周期的能力构建

吴知情 环亚集团总裁

主题阐释:在中国化妆品产业过去三十余年的发展中,随着时代的变迁,品牌竞争格局历经迭代。商海沉浮,环亚穿越一个又一个周期,在激烈的竞争中经住了时代的考验,正彰显着中国化妆品品牌穿越周期的能力。



10:00-10:20

大变局时代下的化妆品产业生态观察

高春明 山东福瑞达生物股份有限公司总经理
新疆伊帕尔汗香精香料有限公司董事长

主题阐释:福瑞达身上,既有数十年的历史积淀,又有新锐品牌的活力。其在线上高歌猛进的同时,在线下也持续深耕,渠道的全域运营能力和品牌打造能力,使瑗尔博士、颐莲、善颜等品牌齐头并进。福瑞达视角下的美妆产业生态有什么趋势?



10:25-10:45

经典国货如何焕发新增长?

刘明 上美集团副总裁

主题阐释:不论消费市场如何变迁,商业环境如何迭代,总有企业能经受住重重考验。近两年来,上美集团走得越来越稳,旗下品牌矩阵也愈发清晰,在多品牌建设和创新上,堪称中国化妆品行业的领头羊。



10:50-11:10

新消费时代,如何实现品牌规模化发展

克罗 佩莱集团副总裁兼RNW如薇总经理

主题阐释:成立短短几年间,佩莱集团就能构建起一个庞大的品牌矩阵,这在当前的化妆品市场极为少见。这颗产业新星,是如何成为打造品牌的“老手”的?新消费时代,品牌的规模化发展如何才能实现?



11:15-11:35

资本退潮后,新消费品牌的成功率几何?

黄海 新消费新品牌领域投资人、研究者 泽盛创投合伙人

主题阐释:在当前“资本投不动新消费”的论调中,新消费品牌的发展问题备受关注。作为新消费投资的先行者,以及消费产业的资深研究者,黄海不仅可以从资本视角进行展望,也可以基于消费行业的发展逻辑,拆解新品牌的机会。



11:40-12:00

破解内卷, 品牌复利——2022美妆品牌的挑战与趋势

麦青Mandy HBG品牌研究院创始人、美妆博物馆创始人

主题阐释:内卷, 可以说是美妆行业当前最突出的现状, 而要打破内卷, 构建能经得住时间检验的品牌, 是唯一出路。2022年, 如何做一个有复利而非次抛型的品牌? 长达十年以来持续研究系统品牌方法论的麦青Mandy, 有独到见解。

主论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1207 13:30-17:00



13:30-13:50

全球美妆品牌创新趋势

马力 WGSN中国区总经理

主题阐释:当下的全球美妆市场, 仍面临较多的不确定性因素。站在新的时代起点上, 消费者的行为变化、产品创新方向等, 事关每个美妆品牌的未来, 全球顶尖的趋势研究机构捕捉到了市场的什么动向?



13:55-14:15

时尚百货的美妆生意经

刘强 三福百货美妆事业部总监

主题阐释:零售门店也是品牌。创建于上世纪90年代的三福百货, 作为时尚百货中的翘楚, 不仅是穿越了周期的零售标杆, 更是美妆零售的一方热土。对于美妆版块, 三福百货未来会有怎样的布局?



14:20-14:40

美妆新零售的品牌价值赋能

Gary H.E.A.T喜燃创始人&CEO

主题阐释:作为产业生态的最前线,美妆零售正在经历一场全面的变革,新物种们不仅在人货场上颠覆了过往的玩法,而且用全新的模式重构了门店的价值。作为其中的突出代表,H.E.A.T喜燃诞生以来,始终是市场现象级的存在。



14:45-15:05

短视频+直播,美妆品牌红人营销的“双线突围”

刘甜 无忧传媒副总裁、首席战略官

主题阐释:短视频和直播,正是当下美妆品牌做好营销的关键。都说“抖音网红千千万,无忧传媒占一半”,在新的时代背景下,美妆品牌如何借助红人,在这两大赛道实现突围?



15:10-15:30

彩妆品牌的全球趋势与中国机会

龚敬琦 莹特丽中国彩妆战略市场总监

主题阐释:作为全球最大的彩妆OEM/ODM企业,莹特丽合作客户涵盖了国内外头部化妆品企业,其不断强化的研发和生产能力,成为推动中国化妆品品牌高速发展的主要力量,对于整个彩妆市场的走势判断和趋势展望,莹特丽也有极强的话语权。



15:35-15:55

2022,新消费者的意识觉醒

老文 一期一会品牌创始人

主题阐释:每一次产业变迁,离不开技术的驱动,也离不开消费者行为习惯的影响。2022年,00后将正式迈入社会,这意味着美妆产品的主要消费人群又将发生新的变化。他们,将对美妆产业带来哪些新的影响?



16:00-17:00

卖爆品和做品牌的关系

对话主持人:孔慧慧 品观采编中心主编

主题阐释:在中国电商基础设施建设的基础上,全新的品牌成长路径、营销玩法、渠道策略、产品策略,造就了一批新兴的美妆品牌,它们或在细分赛道突出重围,或让传统赛道焕发新貌,为产业注入活力。在成就品牌的路上,它们几乎都手握爆品,这也成为它们快速出圈的核心武器。那么,卖爆品和做品牌之间有着怎样的联系?



老文
一期一会创始人



Jackson
colorkey珂拉琪品牌总经理 & 联合创始人



丁玄
冰希黎联合创始人



Nancy
百植萃&稚可CEO、稚可联合创始人

晚上

19:00-21:00

2021中国化妆品年会社交晚宴暨
品观找货美容大赏颁奖典礼

2021 品观找货 美容大赏 COSMETIC TOP AWARDS 美力无国界 — Beauty Beyond Borders —

◆ 奖项介绍 ◆

品观找货美容大赏，是中国化妆品行业唯一由买手决定的权威榜单，奖项基于品观找货平台110000+渠道用户找品牌的需求数据诞生，被誉为美妆行业的“找货风向标”。

2021年，品观找货美容大赏以市场导向为基础，在往届榜单上升级精简，发布「十大人气护肤品牌」、「十大人气彩妆品牌」、「十大人气面膜品牌」、「十大人气个人护理品牌」、「年度创新品牌」5大榜单。

◆ 奖项标准 ◆

找货热门指南

强化美妆零售及
电商渠道买手价值

捕捉创新力量

聚焦各细分领域的
多元化创新生态

引领消费需求

呈现新消费时代
美妆市场潮流演变



扫码查看完整榜单

一键对接心仪品牌

零售创新论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1208 9:00-12:00



9:00-9:20

红利见顶,美妆企业如何激发线上消费增量

麦浩超 亿邦动力研究院院长

主题阐释:消费,在一定程度上是需要激发和刺激的,那什么方式才能最大化刺激消费?对于这个答案,始终专注零售电商生态观察、掌握大量行业数据和前沿资讯的亿邦动力,能够为美妆企业的经营决策,提供最有利的支持。



9:25-9:45

直播电商在淘、抖、快平台的差异化玩法

王俊桦 万同集团董事长兼CEO、蚊子会创始人

主题阐释:当前,美妆电商正迈入直播电商时代,作为一家见证了直播产业发展的全渠道全能型MCN机构、直播带货领域资深“操盘手”,蚊子会不仅深谙直播带货的系统化流程,更精准掌握了淘、抖、快等不同电商平台的流量脉搏和带货模式。



9:50-10:10

如何借助顶流之力,创造零售新爆点?

张帅 网红猫创始人

主题阐释:作为抖音、快手官方服务商,网红猫负责papi酱、呗呗兔、胡楚靓、王小强等头部红人的电商变现,更助力春雨、VT等十余家知名美妆品牌成功打造全网爆款。目前,春雨抖音旗舰店月销超1200万,5个单品进入抖音面膜排行榜TOP1,领跑一众韩国品牌。



10:15-10:35

实体门店变革与私域玩法解析

赵明宇 明宇美妆创始人/新青年校友会会长

主题阐释:疫情以来,原本门可罗雀的实体店再造重创。而私域凭借“低成本、高触达、强裂变”的特点,成为行业公认的“流量洼地”,也成为零售业者争相布局的主战场。一时间,玩家蜂拥而至,作为一个拥有6年经验的私域“老兵”,明宇美妆更是通过搭建私域会员体系,让店铺业绩提升了25%。



10:40-11:00

化妆品店如何主动创新?

孙锡财 山东烟台恒美化妆品连锁创始人

主题阐释:渠道分流、消费者迭代、社交媒体崛起……彻底改写了化妆品店渠道的命运。面对这一轮全新挑战,一群敢为人先的“改革派”率先扛起了零售创新的大旗,在他们的探索与尝试下,不少值得借鉴的新玩法和新模式得以诞生,渠道也因此焕发生机。



11:05-11:25

美妆连锁店的平台化思考

李星 JC木星予糖创始人

主题阐释:自第一家店起,JC木星予糖就彻底改写了传统零售基因,成为众多新锐品牌落地线下的首个“空间站”。此后,JC木星予糖一年全国开出近100家门店的速度开启圈地模式。然而,面对下半场“行业竞争加速、市场格局多变”的全新赛段,美妆新零售又将何去何从。



11:30-11:50

如何借内容营销,为美妆品牌出海打响“第一枪”?

郭兮若 上海摩柯广告传媒有限公司MoldBreaking创始人

主题阐释:美妆出海渐成“气候”,出海品牌也各显神通力求以最突出的亮点走红海外。致力于为众多国际品牌本土化提供内容营销服务的摩柯,借助全球化团队资源,以及内容营销、品牌赋能和渠道拓展等综合“超”能力,树立了品牌出海新风向。

功效护肤论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1208 9:00-12:00



9:00-9:20

2021功效护肤消费洞察报告

何婉莹 大麦星球联合创始人、高级数据分析师

主题阐释:功效护肤时代、全民泛成分党时代已经来临, 2021年消费者对功效需求有哪些偏好?下一个爆款成分在哪里?大麦星球作为一站式美妆产品开发智能平台, 将多维度应用美妆行业大数据进行深度解析, 为品牌打造功效爆品提供创新思路。



9:25-9:45

生物技术与功能性护肤品的开发

涂桂洪 广州美中生物科技有限公司董事长、首席科研官

主题阐释:美中生物凭借多年生物科技领域的研发经验, 开创了基因工程与生物技术在护肤品领域的应用先河。做功能性护肤品, 必须要有功能性原料, 真正要做有突出功能的化妆品原料需要用到生物技术。美中生物的合成生物学, 将会是接下来非常重要的一个技术。



9:50-10:10

功效时代, 从高速增长迈向技术质变

李成亮 东方美谷功能护肤品研究院院长

主题阐释:在消费升级的浪潮下, 功效护肤品牌正迸发出前所未有的生机, 涌现出不少以爆品为驱动的独角兽企业。基于新消费生态进行的新品开发和产品创新, 东方美谷功能护肤品研究院将有效助力品牌获得长期竞争力, 实现高速增长向技术质变的跃升。



10:15-10:35

功效护肤新趋势——AI肌肤科技开启定制化护肤新纪元

Helen HE何凌 玩美移动中国区市场总监

主题阐释: AI肌肤科技是中国市场未来的主打。玩美移动通过人工智能、深度学习和扩增实境AR技术进行AI肤质检测,将科技整合到美妆产业中,为品牌创造极重要的竞争优势,为消费者提供更个性、更精准的护肤服务。



10:40-11:00

实现功效需要回答的经典三问

梅鹤祥 弗图医学创始人

主题阐释: 神经酰胺修复、透明质酸保湿、富勒烯抗氧化……市场上营销“功效护肤”的品牌鱼龙混杂,是不是真正有效的功效化妆品/功效成分?要经得起Kligmann经典三问的考验,这三问是虚假功效产品的照妖镜。



11:05-11:25

从医学到美妆,皮肤科医生如何赋能品牌?

赖维 中山大学附属第三医院皮肤科主任

主题阐释: 在功效护肤和社交媒体大背景下,越来越多的皮肤科医生跨界美妆领域,开创美妆“带货”新纪元。在品牌初创、产品研发、产品营销和售后服务等阶段,皮肤科医生扮演着越来越重要的角色,未来与美妆品牌的合作也将更加密切。



11:30-11:50

如何沟通护肤品功效—价值观的作用

三亩大叔 基础颜究创始人、上海黛芊信息科技有限公司董事长

主题阐释: 2021年,护肤品的关键词是“功效”。随着消费者认知的提升,护肤品的功效和安全要求同比在提升。在这个过程中,如何通过合适的内容营销路径,对消费者实现有效且高效的传播教育,是亟待解决的关键问题。作为《基础颜究》的创始人,三亩大叔在此领域有充分的发言权。



11:55-12:15

新条例下化妆品功效宣称与评价

邵欢 北京中贸合规中心总经理

主题阐释：随着《化妆品功效宣称评价规范》等新规的正式实施，为行业生态带来了重大变革，对整个行业的门槛和有序发展提出了更高的具体要求。了解新条例下化妆品功效宣称与评价，这是每个行业人的必修课。

新品开发论坛 CHINA COSMETICS ANNUAL CONFERENCE

1208 9:00-12:00



9:00-9:20

2022年春夏美妆产业消费趋势

伍爱晶 WGSN趋势专家

主题阐释：年轻的美妆消费者永远期望能从产品中获得更多惊喜，化妆品制造和品牌商到底该如何投其所好？WGSN是全球专业的流行趋势预测分析平台，帮你了解产业未来的关键消费趋势，精准捕捉消费者喜好。



9:25-9:40

膜力升级的创新路径

邱晓锋 诺斯贝尔副总裁(研发)

主题阐释：作为中国最大化妆品制造商，诺斯贝尔在多个细分市场引领了行业趋势。特别是在面膜品类上，诺斯贝尔精益求精，以产能全球第一的规模领跑中国面膜行业，对于面膜产品的创新升级，也有自己的独特想法和路径。



9:45-10:00

如何抓住冻干品类细分市场

李和伟 伟博海泰董事长、冻干面膜缔造者

主题阐释:伟博海泰深耕冻干科技,打造出了包括玉泽积雪草安心修护面膜、薇诺娜舒缓修护冻干面膜、相宜本草龙胆安心修护冻干面膜等在内的一系列爆品,听他解读品牌商如何抓住冻干细分品类红利。



10:05-10:20

包材创新助力品牌突围

谢忠斌 英硕集团华南区执行总监

主题阐释:包装创新对于品牌形象至关重要,具有创新力的包装对于品牌与产品调性的提升成效非凡。英硕集团是化妆品产业的知名包装制造商,积累近20年的包材专业技术和经验,在包装设计创新上技艺卓越,不断以创新包装为品牌赋能。



10:25-10:45

国潮设计如何撬动中国年轻人审美

屠伟伟 帕特广告创始人

主题阐释:新国潮设计遍地开花,中国元素成为美妆品牌设计创新的重要构成。帕特广告先后牵手玛丽黛佳、百雀羚、花西子等品牌,为其打造产品视觉体系并引爆市场。听他讲述国潮设计如何不落入俗套、准确撬动年轻人审美。



10:50-11:05

卡婷年轻化背后的产品开发逻辑

陈婕璇 卡婷品牌总监

主题阐释:作为中国原创彩妆品牌,卡婷最早一批推出了国风彩妆产品,并借此打破市场固有印象,成功拓展年轻消费群体。国风不是流于表面,而是深入产品内核,卡婷翻红的背后,自有自己的一套产品开发逻辑。



11:10-11:30

领变未来之包装创新

吴林 包装之家创始人

主题阐释:颜值经济时代,优秀的产品包装之于销售的提升作用日益凸显,化妆品产业尤其如此。包装之家深耕化妆品包装领域10年之久,历经流行更迭,用专业和热爱带领大家认识优秀包装作品里的小心思和创新工艺。

新营销论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1208 14:00-17:00



14:00-14:30

新消费时代的品牌思维

梁将军 将意咨询创始人

主题阐释:互联网改变了消费者获得信息的方式,我们进入了一个“去中心化媒介”时代,信息传播轨迹发生了转变。在新的信息传播方式要求下,品牌的营销链路,与过往中心化媒体时代究竟有何不同?营销人应该拥有什么样的新思维?



14:35-14:55

建立美妆企业全域数字化的商业闭环

宋文 微盟集团智慧营销事业群私域运营中心品牌总监

主题阐释:数字化在互联网时代将成企业的标配。如今,加快企业的数字化已是紧迫任务,然而只有能在全域实现数字化且打通商业闭环的企业,才能在未来的数字化竞争中如鱼得水。在这个领域,专业服务商微盟已基于私域建立完善的体系。



15:00-15:20

“健康营销”——美妆品牌内容营销新思维与新阵地

路欣 丁香医生商务总监

主题阐释:美丽与健康历来就是关系密切的生活主题,在美妆行业尤其如此。随着消费者专业性的增长,以及对安全品质追求的日益提高,“健康”也日趋成为美妆类目的重要营销方式。丁香医生作为专业的健康服务平台,将带来他们的解决方案和成功案例分享,帮助美妆品牌启发营销新思维。



15:25-15:45

引流加粉—2022私域增长,第一招如何制胜?

赵雪洁 百应科技联合创始人

主题阐释:在公域流量价格高企的背景下,私域营销与运营已成为各类商家提升转化率和复购率的重要手段。然而,过去的私域处于1.0时代,主要依靠大量的人力来完成低效率的连接。实际上,百应科技已经建立了专业的AI私域营销解决方案,帮助商家低投入、高效率完成私域引流、转化、促活、留存四大环节工作,引领私域运营走入2.0时代。



15:50-16:10

2021美妆品牌营销战果复盘对比

张杨 解数咨询创始合伙人

主题阐释:随着美妆电商的蓬勃,大促战与营销战的深度绑定已成不可逆的趋势。一场成功的大促,与成功的营销配合密不可分。2021年双十一美妆品牌销售额数据已成定局,它们是如何通过营销战来达到目的的呢?专业咨询服务机构解数将通过数据解读带来详细分析。



16:15-16:35

在小红书如何最高效实现品牌成长

张玉虎 杭州不息联合创始人

主题阐释:小红书的投放对于美妆品牌尤其是初创品牌成长而言至关重要,从早期成就完美日记到现在,依然是品牌成长的关键阵地。拥有大量优质品牌服务案例的杭州不息是小红书投放的专业服务商,他们将带来品牌在小红书实现高效成长的独家秘诀。



16:40-17:00

红人与品牌营销关系的进化

常建忠 如涵商业智慧中心总经理

主题阐释:当前,红人经济势能持续向好,并在不断变革中演进。但无论商业形式怎么变,始终不变的底层逻辑,是将内容、运营和商业做好。作为其中的重要枢纽,红人是品牌营销中不可或缺的一环。作为现如今国内最大的网红平台之一,如涵助力品牌营销上有着自己独到的见解。

直播电商论坛

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

1208 14:00-17:00



14:00-14:30

美妆直播电商格局

神婆 飞瓜首席数据分析师

主题阐释:当前,直播成为美妆行业的新增量,以淘宝、抖音、快手为代表的平台,为一众品牌、MCN机构和红人带来了新的发展机遇。飞瓜作为业内权威的数据机构,此次将为大家带来美妆在上述三大平台的直播现状和趋势分析。



14:35-14:55

红人经济时代,用直播撬动美妆增长新入口

张沫凡 时尚美妆博主、国货推荐官

主题阐释:作为时尚美妆博主,张沫凡不仅是国货节发起人、国货推荐官,还先后获得及入选福布斯“30位30岁以下精英榜”、天猫金妆奖年度最佳红人、最具商业价值红人等多个奖项,可谓红人经济中的顶流。



15:00-15:20

美妆MCN如何助品牌实现品宣、曝光、转化三合一？

施杰 缙苏CEO

主题阐释：近年来，互联网由图文时代转向视频时代，网红经济推动营销变革，直播电商开启带货狂欢。这一背景下，MCN机构高歌猛进，逐步构建多元化服务生态体系。在多方角逐、演进、变革中，它们必将是直播电商的弄潮儿。



15:25-15:45

直播流量时代，品牌如何找到持续增长新动力

林雨汀 谷雨副总裁

主题阐释：与传统品牌的路径不同，新锐品牌的成长伴随着直播电商的兴起，包含谷雨在内的部分品牌们极大享受了这一红利。风口下的它，是如何靠直播起势的？



15:50-16:10

抖音直播：品牌们的新利器

卞青 柏瑞美品牌营销副总

主题阐释：踩在直播电商风口下的美妆品牌们，此前多依靠红人直播起势，当流量越来越贵，自播成为了它们的新“利器”。这其中，柏瑞美凭借达人和自播带货，频频挤进抖音美妆TOP20榜单。自播，正成为柏瑞美的一项标准能力。



16:15-16:35

美妆如何做好抖音直播？

俞晓雯 巨量引擎美妆行业中台直播运营负责人

主题阐释：直播自2019年起一跃成为新的零售场景，抖音上美妆品牌自播和美妆达人直播都在飞速发展，直播时长和观看次数至2021年上半年仍在多倍式提升。后、珀莱雅、花西子等品牌在该平台也不断创造着业绩新高。



16:40-17:00

快手美妆的直播方法论

周莉 快手磁力引擎美妆行业负责人

主题阐释：目前，快手美妆生态已初步构成，2020年美妆品牌GMV达到500%+的增长，今年以来增长势头也明显。毫无疑问，在美妆直播赛道，快手将成为不可或缺的一极。那么，美妆品牌如何在快手做好直播？



扫码看实时报道



扫码进现场群

2022届 新青年学园 总裁班

品观APP

新青年
学园



新青年=美妆创业创新者

>> x >> x >> x >> x

STUDY*SHARE*INNOVATOR

STUDY*SHARE*INNOVATOR

STUDY*SHARE*INNOVATOR

STUDY*SHARE*INNOVATOR

STUDY*SHARE*INNOVATOR

在新青年总裁班 你将得到什么？

4次

全年四次，
每次两天两夜
封闭式集中学习

10+位

美妆产业
顶级导师
面对面授课

70位

全产业链同行
共同学习成长

100+节

品观APP线上课程
免费学习

200+

新青年校友资源

365天

班主任(品观创始人邓敏)
全年陪伴式辅导

20000元

毕业答辩第一名可获2万元奖学金

*给自己一个无限可能性

新青年总裁班 适合什么人来学习？

过去四年，以下5类学员在新青年学园收获最大：



企业老业务稳步增长，
想要找到新的业务增长点



过去自己埋头苦干，
现在想要打开产业视野，
与同行真诚交流



有创新的点子，
想找同道者探讨试水



对企业长期发展产生了困惑，
想重新梳理战略，
力求以新的思维突破瓶颈



年轻有想法有冲劲，
创业(接班)不久，想快速入行

注：新青年学园限符合以下条件者报名

1. 美妆企业创始人、联合创始人、二代接班人、高级管理人员；
2. 1980年以后出生；
3. 有足够时间精力可阶段性投入学习（每季度2天2夜）。



报名咨询：

龚云

139 8605 6046
(微信同号)

扫码查看
总裁班课程表

中国化妆品年展

人气爆棚的化妆品行业精品展,根据2021年行业趋势及市场表现
精选年度80+热门展商,覆盖品牌、工厂、服务商。

365天不打烊的在线美妆展

扫码在线对接展商



中国国际美博会 展位 84

主品类:平台

原名广州国际美博会,1989年由马娅女士创立。美博会成立至今已32年。一年七届,展览面积逾百万平方米,年度观展人次达250万,实现全产业链覆盖,是全球美业展览无论展览面积还是观展人次的最大展。



悠宜 展位 41

主品类:彩妆 价格带:39-145元 生产地:中国

UNNY CLUB悠宜,亚洲极简天然主义美妆品牌。截止目前,UNNY CLUB有8个单类目进入全网top10,2020年已累计产生约25亿GMV。



伟博海泰 展位 37

主品类:代工厂 生产地:江苏

基于冻干科技,集健康食品、日用化学品开发于一体的研发型企业,是冻干面膜品类的缔造者。集团拥有丰富的研发服务经验,总持有专利200余项,独创isol冻干面膜和isol冻干精华两大技术平台;同时与国内外多家知名企业合作开发的数十款爆款面膜和精华产品。



英字包装 展位 42

主品类:包材商 生产地:上海

20年专业经验的化妆品塑料包材生产厂家,拥有领先的技术团队及产品开发能力,可为客户提供外观设计、模具制造、注塑、喷涂、电镀和装配于一体的一站式完整的包材解决方案;产品荣获多项国际认证与专利设计,赢得了众多国内外知名品牌客户的信任与长期支持。



CATKIN卡婷 展位 43

主品类:彩妆 价格带:39-239元 生产地:中国

CATKIN卡婷,无界人文彩妆品牌。将东方美学设计融入时尚潮流彩妆色彩,致力于打造适合东方人的国风美妆。2019年,成为颐和园首个深度合作的彩妆品牌,开创国潮彩妆新风向。打造出颐和园百鸟朝凤系列、颐和园金雀点翠系列、浮生大梦系列等多个风格迥异的IP爆款彩妆。



雅奇 展位 55

主品类:护肤 价格带:88-298元 生产地:中国

YA-QI雅奇,专注问题肌肤的皮肤学护肤品牌,由珠海雅思细胞医学技术有限公司倾力打造。致力于修护敏感、红血丝、色素沉着、晒后损伤、衰老等多种肌肤问题。



诺斯贝尔 展位 46

主品类:代工厂 生产地:广东

全球最大面膜制造商,全球四大化妆品ODM企业之一,中国本土化妆品ODM企业排名第一。超过50000m²的GMP标准厂房及超过200人的专业研发团队,主营面膜、护肤品及湿巾业务。面膜日产能650万片以上、护肤日产能128万瓶、湿巾日产能4000万片,产品远销40多个国家和地区。

Weimob 微盟

微盟 展位 74

主品类:服务商

微盟是中国领军的企业云端商业及营销解决方案提供商,同时也是中国领军的腾讯社交网络服务平台企业精准营销服务提供商。微盟围绕商业云、营销云、销售云打造智慧云端生态体系,通过去中心化的智慧商业解决方案赋能企业实现数字化转型。

dmc
丁香园旗下营销机构

丁香医生 展位 39

主品类:平台 生产地:中国

dmc (DXY Marketing Center) 丁香园集团旗下品牌营销机构,整合医生 & 大众价值,洞察行业趋势,搭建开放平台,基于循证医学以「专业可信」赋能医药品牌,以「健康心智」赋能大众消费品牌,为医药企业与大众消费品企业提供专业数字化解决方案,助力产业发展。

百应

百应科技 展位 38

主品类:服务商

百应科技是国内领先的AI SaaS公司,2016年以来一直致力于认知智能的前沿技术开拓,其独立研发的Voicebot全双工智能语音对话机器人技术位列行业前沿。服务了珀莱雅、高姿、御泥坊、阿芙精油、娇兰等品牌,为近200家品牌提供了私域增长方案。



薇薇药业 展位 47

主品类:代工厂 生产地:上海

专注功能护肤品的研发及生产,拥有东方美谷功能护肤品研究院/日本东京护肤品研究所的强大技术背书,在冻干/功效护肤、母婴护理、敏感肌护理等领域有显著优势。独创冻干2.0技术,推出冻干眼膜、冻干面膜、冻干安瓶、冻干片、冻干粉等产品覆盖冻干全品类。



玩美移动 展位 85

主品类:服务商

玩美移动作为美妆科技行业领导者,致力于利用增强现实(AR)及人工智能(AI)科技改变美妆行业未来。为全球350余知名品牌,提供超过百亿次的AR虚拟试妆、AI肌肤侦测等全渠道交互服务体验。



美中生物 展位 54

主品类:代工厂 生产地:广东

“国家一类新药”发明人涂桂洪教授成立的生物制剂全产业链公司,独有的酵作、集鲜封技术开创全发酵产业新格局,其中“全生物零防腐面膜”,更是成为高端面膜的标杆。



佛山万盈 展位 48

主品类:代工厂 生产地:广东

国内最早将骨胶原应用于护肤品的制造企业,深耕骨胶原产品研发已有30年之久,积累多款成熟配方。目前在北京、上海、佛山和日本建立四大研发基地,已获得ISO9001、ISO14001、GMPC等多种认证,通过屈臣氏、御泥坊等企业验厂。



法国纳图 展位 73

主品类:代工厂 产地:法国

法国纳图深耕化妆品行业长达20余年,为客户提供从创新性高效独家原料、对标国际一线大牌肤感配方产品到专业科研专家团队背书品牌的全供应链服务。国内服务品牌包括姬存希、真珠美学、麦吉丽、丸美、完美日记等。



LUNA 展位 11

主品类:彩妆 价格带:100~300元 产地:韩国

LUNA露娜,韩国爱敬产业株式会社旗下主打彩妆品牌,价格亲民,在韩销量一直位居前三,深受韩国女性的认可与喜爱。



美丽加芬 展位 61

主品类:护肤 价格带:49-688元 产地:中国

BEAUTYFUN美丽加芬,原液护肤领导品牌。首创原液品类,18年销量累计突破3000万瓶。2021年将全面启动市场,进行资源整合,重新引领原液护肤潮流。



GURUL BASE 展位 61

主品类:护肤 价格带:168-498元 产地:日本

GURUL BASE,日本精准成分护肤品牌。真正选用各国最优势的技术和原料,与当地最好的研发中心进行合作,坚持精准护肤、全球定制的理念。



漂薇 展位 68

主品类:护肤 价格带:108-108元 产地:日本

Purevivi漂薇,日本植物护肤品牌,致力于还原大自然的恩惠,提供天然无添加产品。旗下明星单品“皇后卸妆水”连续三年荣获MONDE SELECTION金奖。



星期四茶树 展位 58

主品类:护肤 价格带:79-149元 产地:澳大利亚

Thursday Plantation星期四农庄诞生于1976年,是来自澳洲的天然植物祛痘品牌,尤以茶树祛痘/茶树护肤出名。



Chilly 展位 77

主品类:女性护理 价格带:59-149元 产地:意大利

Chilly七莉,意大利知名女性卫生品牌,也是第一个包含女性卫生全方位的护理品牌。高度专注于女性的私密处护理,并且在日渐扩大的市场中不断创新,更加关注女性自身的健康问题,追求更高质量的产品体验。



伊蒂之屋 展位 69

主品类:彩妆 价格带:29-189元 产地:韩国

ETUDE 伊蒂之屋,韩国高人气潮流彩妆品牌,已入驻THE COLORIST调色师等新零售门店。母公司爱茉莉太平洋集团享誉全球,旗下拥有30+品牌,市值达120亿美元。



植萃集 展位 36

主品类:护肤 价格带:68-399元 生产地:中国

植萃集,专为东方女性打造的天然护肤品牌。由上市公司青岛金王携手东方·艾圣打造,拥有世界顶尖ECO植物有机认证原材料资源供应,匠心研发品类齐全、性价比高的产品。



Fabloom 展位 51

主品类:彩妆 价格带:69-199元 生产地:中国

Fabloom馥碧诗,主张Clean Beauty的新锐美妆品牌。



贝豪集团 展位 45

主品类:代工厂 生产地:广东

高端面膜ODM创新领军企业,面膜品类革新者;蚕丝概念面膜、备长炭黑金面膜、大马士革玫瑰花水面膜、提拉紧致V脸面膜、纳米铂金面膜等革命性面膜产品全球首创者。



舒罗蔻 展位 81

主品类:护肤 价格带:118-218元 生产地:韩国

Dr.Ceuracle舒罗蔻,韩国专业祛痘品牌。由韩国怡智韩皮肤科医院专家联合打造,拥有专业化的皮肤管理以及行业最前端的技术,产品均由科玛集团生产出品。



谜尚 展位 80

主品类:彩妆 价格带:28-350元 生产地:韩国

谜尚,韩国知名美妆品牌。2001年上市至今,坚持倡导高品质的产品及合理的价格,引领化妆品的革新及市场流通。在40多个国家运营有7300多个销售点。2018年以约7.8亿的销售记录,成长为名副其实的国际性化妆品公司,正在努力向拓展全球市场的目标跃进。



护妍天使 展位 80

主品类:护肤 价格带:19-25元 生产地:中国

DermaAngel 护妍天使,面部肌肤健康专研品牌。天猫连续3年同类产品销量领先,线下渠道超过16700家布点,包括屈臣氏、WOW COLOUR等。



茉婭 展位 12

主品类:彩妆 价格带:138-598元 生产地:韩国

moonshot 茉婭,甜A系彩妆品牌。由世界顶级化妆品制造商COSON和COSMAX负责生产。已合作韩国lalavla、lohbs等多家门店,在日本、泰国均有多个销售网点,国内已经入驻三福、黑洞、wowcolour等知名连锁。



敷尔佳 展位 49

主品类:面膜 价格带:100-500元 生产地:中国

Voolga 敷尔佳,专业皮肤护理品牌。进驻全家、妍丽、WOW COLOUR、KK等万余家零售终端。邓伦、袁姗姗为敷尔佳面膜代言人,李佳琦等KOL多次推荐。



薇妮芮 展位 34

主品类:洗发护发 价格带:49-388元 生产地:澳大利亚

VinnyRaye薇妮芮,澳洲进口精油洗护品牌。已进驻KKV、杭州大厦、上海久光、胖东来、广百、王府井、金鹰、天猫、京东等多家零售系统和平台。



迈索丝 展位 34

主品类:口腔护理 价格带:35-109元 生产地:英国

迈索丝MUSIE是一个英国年轻时尚的口腔护理和个人护理品牌。主要有口喷系列、牙线棒系列和漱口水系列。迈索丝口喷具有零酒精不含蔗糖,快速清新口气,造型小巧方便携带的特点。其产品拥有GMP认证,风靡全球60多个国家,深受消费者喜爱。



KRIBB 展位 78

主品类:面膜 价格带:98-188元 生产地:韩国

KRIBB灭火器面膜,油性和干性肌肤都适用,添加多种植物成分,三重补水透明质酸:(补水明星 玻尿酸);即时补水;海藻糖:(生命之糖)深层补水保湿。紫苏叶:调节水油平衡;核心成分:五味子:帮助肌肤满鲜复活。



柳丝木 展位 62

主品类:彩妆 价格带:29-198元 生产地:中国

OSITREE柳丝木,基础生活彩妆品牌。诞生于2018年,2021年以“安全,健康,自然”为基调倾全力升级打造,SKU共56个。线上赋能,线下深耕,优化门店彩妆库存压力,提高产品动销转化率。



吉百事 展位 57

主品类:身体护理 价格带:25-158元 产地:德国

Kappus吉百事,德国百年洗护品牌。由百年家族传承工艺制成,主打波罗的海洁净化水,至今已有170年历史,畅销世界100多个国家及地区。



AMIRO 展位 52

主品类:美妆工具 价格带:239-2499元 产地:中国

AMIRO,主打智能化妆镜的光电美容品牌。小米生态链企业,凭借先锋光电科技研发和产品开发能力,不断挖掘光电原理在美妆美容领域上的创新应用,产品获得欧阳娜娜、李佳琦、刘涛、雪梨等明星网红推荐。



森田 展位 40

主品类:面膜 价格带:39-258元 产地:中国

Dr.Morita森田,知名护肤品牌,源自中国台湾的面膜专家,曾获中国面膜大会“品类标杆”奖和“最佳人气面膜”奖。森田拥有数十年精研历程,坚持安心、安全、有效的品牌理念,专注于亚洲女性肌肤健康。



Moritek 展位 40

主品类:护肤 价格带:499-499元 产地:中国

Moritek,效果抗衰护肤品牌。依托于森田集团88年深耕美妆护肤市场的雄厚实力,十年潜心研发,成功运用前沿表皮细胞信使理论,以突破性的技术创举,打造效果抗衰黑科技护肤品牌Moritek,为万千女性实现「真正即时肉眼可见的逆龄奇迹」



吉儿玛 展位 2

主品类:身体护理 价格带:19-129元 生产地:意大利

GEOMAR吉儿玛,意大利专业身体护理品牌。主打海盐精油磨砂膏,功效:去鸡皮肤、去死皮、去角质。进口磨砂膏类目销售No.1,现已入住妍丽、KKV、SASA、家乐福、屈臣氏、BHG、金鹰等系统。



丽丽贝尔 展位 35

主品类:美妆工具 价格带:6-35元 生产地:中国

LilyBell丽丽贝尔,日本铃兰医疗用品株式会社旗下专业化化妆棉品牌。迄今已有百余年历史的专业生产医用敷料、卫生用品、女性化妆棉、婴儿用品等生产厂家,进驻屈臣氏、万宁、可开嘉来、KK馆等知名化妆品零售系统。



hatsunobi 展位 30

主品类:美容口服 价格带:268-498元 生产地:日本

hatsunobi初之美,日本高性价比美容口服品牌。专注于健康辅助食品和保健品,产品入驻于日本多地区的实体药妆店,登上多家美妆杂志。



chillmore 展位 44

主品类:身体护理 价格带:59.9-209元 生产地:中国

chillmore冷水,新锐国产香氛生活品牌。已入驻niko and...一条、可开嘉来、H.E.A.T喜燃、THE COLORIST调色师、金鹰G-beauty、银泰西选E等线下门店。



尤咪优妮 展位 83

主品类:美妆工具 价格带:5-38元 产地:中国

YUMYONY尤咪优妮,致力于打造高品质、超便捷、安全性、有潮流感和文化气息的化妆棉品牌,目标10年内成为亚洲化妆棉品类的领军品牌。



Natural Lady 展位 25

主品类:女性护理 价格带:38-156元 产地:日本

Natural Lady, 100%台湾全进口。作为保健业界“汉方卫生棉”的领导品牌, Natural Lady在同类产品中,是唯一通过美国FDA认证,具有强大质量保证。



MOOD慕色 展位 25

主品类:洗护 价格带:100-200元 产地:意大利

MOOD源自意大利,由创立于1970的彼帝爱乐(股份)有限公司(Pidelle S.p.A)研发,每款洗护系列采用意大利制造工艺,并均富含经过精心挑选的水果提取物,以满足不同头发类型的特定需求,为头发呈现出纯正意大利品质。



玛嘉思缇 展位 20

主品类:护肤 价格带:218-468元 产地:日本

MAJE STEPHANIE玛嘉思缇 日本进口专业护肤品牌,主攻肌底修护,兼具保湿防初老。明星单品“油珠精华露”荣获2019日本UP PLUS推荐榜No.1,明星单品“星空面膜”荣获“瑞丽潮流大番榜”2020补水抗衰睡眠面膜大奖。



发芽时光 展位 24

主品类:护肤 价格带:100-500元 产地:韩国

BUDDATE发芽时光,韩国高端植能安全护肤品牌。倡导纯净护肤理念,通过EWG标准认证和韩国皮肤临床科学研究所的“0刺激”检测,韩国众多医美医院使用并推荐。适合所有肤质人群,包括敏感肌、脆弱肌、孕产肌均可使用。



澳亚道具 展位 9

主品类:服务商

澳亚助力美妆实体零售,打造一站式服务平台、空间形象设计、整体解决方案、主要提供整店货架输出、形象策划、道具研发、门店形象升级等多项服务,为美妆店全面打造集购物、情感、社交、体验的全新门店场景。



米澳拉 展位 72

主品类:护肤 价格带:50-89元 产地:韩国

MIORIO米澳拉,韩国精品护肤品牌。由韩国Top级院线博士研发,明星单品黄糖去角质凝露,在淘系平台去角质类目跨境品牌中销量第一。



莱贝丽思 展位 72

主品类:面膜 价格带:31-149元 产地:韩国

MERBLISS莱贝丽思,2016年诞生的韩国新兴人气化妆品品牌,专为想要成为闪亮新娘的女性研制。其主打的“婚纱面膜”系列,累计销量超过1000万张。



优妮 展位 70

主品类:洗发护发 价格带:58-138元 产地:中国

UONI优妮,轻奢高端洗护品牌。致力于提供专业的受损头皮头发修护解决方案,在洗护领域获得行业的高度认可。品牌线下渠道销售已突破3亿,线上渠道已超过1亿。



科洱美 展位 71

主品类:护肤 价格带:109-789元 产地:中国

科洱美,专注活性肽抗衰的护肤品牌。明星单品“科洱美焕活能量水”荣获2019年新浪美妆口碑榜最佳单品与2020年《瑞丽》杂志颁发的精华水渗透科技奖。



藏兰氏 展位 66

主品类:护肤 价格带:29.9-3998元 产地:泰国

Vlanse藏兰氏,专注天然牛奶的个人护理品牌。产品遍布52个国家,线上入驻天猫、抖音、小红书等主流平台,线下与屈臣氏、娇兰佳人等连锁渠道深度合作。



小早川 展位 1

主品类:日用品 价格带:10-248元 产地:日本

Kobayakawa小早川,日本个人防护专业品牌,主推口罩、杀毒湿巾、洗手液、免洗凝胶、免洗喷雾等产品,让每一位都可以真切感受到安心、安全、卫生的生活体验。



奥朴兰诗 展位 1

主品类:美妆工具 价格带:12-58元 生产地:日本

ORIPURUS奥朴兰诗,简约时尚护理品牌,致力于研发洗脸巾等各类美妆个护好物,打造简约时尚的年轻生活。包装以黑白设计为主,同时遵循“简约精致、清爽轻奢”理念。



艾思诺娜 展位 67

主品类:护肤 价格带:220-580元 生产地:日本

Excellula艾思诺娜,日本无添加抗加龄品牌,专注于“基底膜修护”,主打“高渗透,高保湿,抗加龄”,隶属于日本百年药企佐藤制药株式会社(SATO)。



ULUKA 展位 67

主品类:护肤 价格带:59-379元 生产地:日本

ULUKA,日本实验室品牌。诞生于东京肌肤研究所,70多年专注皮肤学研究,以“实验室匠心研发,科学配方缔造美肌”为理念,打造极具功效性的安全配方。ULUKA以其配方号命名每一款产品,成为极具功效性的敏感肌科学护肤品牌。



usmile 展位 56

主品类:口腔护理 价格带:13-599元 生产地:中国

usmile,知名口腔护理品牌。Y1系列成为天猫电动牙刷单品第一名,全网销量超300万件。独揽13项国内外顶级设计大奖,进驻超过5000家线下实体店。2021年6月3日,全面口腔护理品牌usmile官宣肖战为品牌全球代言人。



乐美达生物 展位 6

主品类:代工厂 产地:安徽

功效护肤定制专家,拥有生物医药背景,以药品设计理念开发护肤品,服务于日化线及专业线。乐美达拥有一支持续创新的科研及转化团队,可提供软安瓶次抛原液、精华、面膜、二元罐喷雾、轻医美系列安瓶、水乳膏霜等多类产品。



Spes 展位 33

主品类:洗发护发 价格带:59-299元 产地:中国

Spes诗裴丝,专业个人护理品牌。核心团队来自原网易严选,首发产品“洗护健发丰盈洗护套装”开售2个小时11000+库存售空。



格丽松 展位 53

主品类:护肤 价格带:99-225元 产地:韩国

Guerisson格丽松,韩国专业马油护肤品牌,致力于向全世界女性展现马油的美丽能量。自2014年推出9complex“马油面霜”以来,累计销量突破3000万。



九朵云 展位 53

主品类:护肤 价格带:138-188元 产地:韩国

Cloud9九朵云,韩国专业保湿美白品牌,与格丽松马油同属于韩国克莱尔株式会社。寓意通往美好肌肤的第九朵云,致力于为肌肤呈现云朵般水润与光彩能量。



KIMTRUE 展位 60

主品类:洗发护发 价格带:69-139元 产地:中国

KIMTRUE 且初,功效型新锐个护品牌。在2020年首次参加的双十一中,旗舰店销售额突破千万,现已与WOW COLOUR、OnlyWrite独写等达成合作。



贝润 展位 76

主品类:护肤 价格带:168-1680元 产地:中国

RELLET 贝润,专注抗衰美肤的新医美品牌。由“中国玻尿酸之父”凌沛学创立,联合福瑞达集团最好的玻尿酸技术和成分,坚持以制药的高标准和严谨来研究护肤品。母公司专研玻尿酸37年,获得100 余项发明专利及70 余项国家科研成果。



小美诚品 展位 31-32

主品类:平台

作为美妆采购平台垂直领域的领头羊,小美诚品拥有领先的品牌运作及产品研发实力,5年来精细化打磨深耕,不断升级与创新“互联网+采购”的运作模式,致力于为美妆零售企业提供一站式采购和有竞争力的优质选品服务。



玛丽安葆莱 展位 26

主品类:护肤 价格带:256-1880元 产地:日本

MARIANNEBOLLE 玛丽安葆莱,日本专业修复彩护一体品牌。1976年创立于日本大阪,拥有护肤和彩妆两大系列。始终专注敏感肌肤护理,从角质层开始进行修复,全面唤回肌肤原有的健康与美丽,让使用者由内而外散发美丽光彩,安心使用一辈子。



安露莎 展位 27

主品类:护肤 价格带:30-980元 生产地:日本

ARSOA安露莎,以自然力量展现肌肤原有的健康美。品牌曾多次荣获日本COSME专业美妆大赏,明星木村佳乃、滑冰女神浅田真央倾情代言,品牌原点小黑皂在日本累积销售量突破47000000块。



泊欧蓝 展位 28

主品类:护肤 价格带:380-1680元 生产地:意大利

泊欧蓝,意式高端专业护肤品牌。创立40年以来,足迹遍布全球40个国家,推出新品超550款,与众多奢华星级酒店深度合作。



UKISS 展位 50

主品类:彩妆 价格带:15-120元 生产地:中国

UKISS悠珂思,适合16至26岁年轻女孩的彩妆品牌,荣膺微博美妆V赏“十大国货彩妆品牌”及“年度十大出色眼线”两项专业大奖,受到李佳琦、林允等网红、明星推荐。



艾派丝 展位 82

主品类:眼部护理 价格带:69-430元 生产地:韩国

Acropass艾派丝,韩国功能性护肤品牌。产品自上市后累计销量140w+,在韩国美妆连锁店销量位居TOP3,多次受到韩国知名时尚杂志的推荐。

不！息

不息 展位 10

主品类:服务商

杭州不息品牌管理,一家策略驱动的小红书全案服务机构。一品一策 从生意需求出发,不息定制投放方案,提供一站式小红书投放解决方案。



STRIDEX 展位 65

主品类:护肤 价格带:79-79元 产地:美国

STRIDEX施颜适,1956年诞生于美国纽约的专业水杨酸去角质棉片品牌,获欧美、韩国、日本、中国、泰国等众多美妆达人力荐。



百蕾适 展位 65

主品类:唇部护理 价格带:30-50元 产地:美国

Blistex百蕾适,世界三大护唇品牌之一,专业护唇70年。夏天防晒,冬天防干裂,一年四季都可以用的唇膏品牌。



MAY COOP枚柯 展位 79

主品类:护肤 价格带:150-599元 产地:韩国

MAY COOP枚柯,韩国原装进口的树液护肤品牌,世上第一款用“枫树原液+功效成分”作为核心配方的护肤品,全系列不额外添加一滴水,注重功效与肤感的平衡。已进驻泊伊美汇、赞玛氏等知名化妆品零售连锁。



COCOCHICOSME 展位 64

主品类:护肤 价格带:198-288元 生产地:日本

COCOCHICOSME,日本专研抗糖护肤品牌。独研Orimos™抗糖配方对AGEs抑制率91%,蝉联3届日本乐天销冠,比利时蒙特奖认证。首创两部曲面膜,新品涂抹面膜上市首月销量已破万罐。线下渠道日本上架2000+药妆店、中国上架丝芙兰、Ole'、调色师、话梅、台湾康是美、香港万宁等3000+门店。



AGE 20's 展位 5

主品类:护肤 价格带:268-328元 生产地:韩国

AGE 20's,韩国爱敬集团旗下的人气美妆品牌。致力于帮助女性恢复到20岁光滑紧致的肌肤状态。精华粉底霜是其热销爆款,年均销售高达40万盒。占据粉霜销量榜首,被评选为最受女性喜爱的粉底。



澳莱娜 展位 13

主品类:代工厂 生产地:广东

行业领先的创新性智造工厂,专业化妆品OEM/ODM/OBM厂家。旗下拥有世界级富勒烯原材料工厂,获千余家品牌认可。2019年,澳莱娜升级为创新型智造工厂,未来将专注大健康美容领域,以“护肤品+仪器”为重点,构建健康美容智能生态链,打造全球领先的创新型智造工厂。



U9香氛 展位 4

主品类:香水香氛 价格带:48-68元 生产地:中国

U9,国潮时尚香氛品牌,悦享生活的轻奢之美。崇尚真材实料,优质的纯天然植物精华搭配法国进口原浆。让香水回归最纯粹的本质。品牌将在2021年大力推广品牌价值,从小众香氛打造成国内的悠久香氛品牌。



美丽蓓菲 展位 22

主品类:护肤 价格带:40-100元 生产地:泰国

BEAUTYBUFFET美丽蓓菲,泰国本土明星护肤品牌。王牌产品“牛奶洗面奶”风靡泰国及中国市场,刷爆微博、小红书、朋友圈,成为备受美妆博主推崇的平价网红单品。



天使的艳轮 展位 22

主品类:洗发护发 价格带:128-168元 生产地:日本

天使的艳轮,荣膺日本COSME大赏洗护类第1位的天然植物精油头皮养护品牌,在日本拥有超过10000家零售网点,是日本最畅销的洗护品牌之一。



枫缇 展位 59

主品类:护肤 价格带:100-400元 生产地:新加坡

Blé de Fonty枫缇,源于新加坡精华世家,专注轻奢SPA抗氧化修护。拥有“马卡龙胶囊精华”“安瓶”“DEWY SKIN”系列。其马卡龙颈霜胶囊,仅半年时间就荣登天猫优选颈霜TOP榜,热销100万粒,是胡杏儿、熊黛林分享爱用好物。



nan治愈星球 展位 16

主品类:洗发护发 价格带:89-129元 生产地:中国

nan治愈星球,精油香氛芳疗洗护品牌。以天然植物精油+情绪芳香为特色,采用进口专利成分配方,打造面护级护发体验。主打的次抛护发精油、头皮洗护CP、滋养便携发膜,采用锁鲜独立包装,健身、旅行、居家皆宜。



美迪若雅 展位 29

主品类:面膜 价格带:300-2300元 生产地:日本

Mediplorer美迪若雅,全球“碳酸美容”先锋品牌,由碳酸护肤理念开创者日置正人博士于1997年创立。风靡日本23年,在中国也掀起一场“碳酸”革命,目前已经入驻妍丽、优贝施、丝芙兰等大型渠道。



华夏云仓 展位 8

主品类:服务商

华夏美妆云仓以华南和华东仓储基地为核心,全国设有40+仓库,逾30万平方米,专为美妆企业提供2C+2B仓配一体化全渠道服务,让您放心,为您省心。



Scentooze三兔 展位 23

主品类:香水香氛 价格带:129-359元 生产地:中国

Scentooze三兔,原创香氛生活方式品牌。打造95后元气少女专属体香,合作芬美意等顶级香料供应商。七夕联名限量礼盒上线摩点秒空,完成千万级Pre-A轮融资。



欧哈夏 展位 21

主品类:护肤 价格带:320-798元 生产地:法国

AURA CHAKÉ欧哈夏,法国顶级沙龙保养品。高端植物护肤,拥有植物DNA细胞激活科技,瑞士注氧科技,完美的将植物美肌与现代科技融为一体。为乔治五世集团旗下的顶级酒店“希尔顿酒店”和“四季酒店”御用品牌。



菲诗蔻 展位 3

主品类:洗发护发 价格带:89-159元 生产地:澳大利亚

FicceCode菲诗蔻,澳洲自然主义头皮养护品牌。追求自然与头皮肌肤的完美融合,在澳洲各大药房热销,深受澳洲市场欢迎。线上已入驻天猫、小红书、京东等主流渠道。线下已入驻万宁、莎莎等连锁和各大商超渠道。



卓蓝雅 展位 17

主品类:洗发护发 价格带:36-168元 生产地:中国

ZOOLY卓蓝雅,天然植物洗护品牌,定位于“生态个人护理管家”,致力于为广大消费者提供更加天然、优质、全面的个人护理产品。



优羽妮 展位 18

主品类:女性护理 价格带:10-100元 生产地:中国

优羽妮,香港热销卫生巾品牌。进口纯棉天然材质,适用敏感肌。产品在香港、广东等地的进口店和大型超市均有售。



源生堂 展位 18

主品类:女性护理 价格带:10-50元 生产地:中国

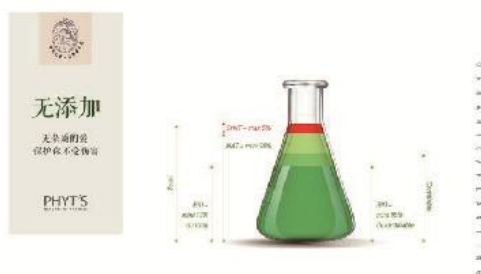
源生堂,香港热销卫生巾品牌。励志成为服务女性健康与生活的“个人护理私人订制专家”,其自主研发的立体零压系列卫生巾,深受广大女性的赞扬与认可。



后辰 展位 19

主品类:身体护理 价格带:19-268元 生产地:中国

后辰,贴心养护健康的芳疗品牌。以现代药理为基础、科学配方为品质要求,进驻金康、本草、怀安等线下连锁药店,产品全年总销量突破40万。



法国菲茨 展位 14

主品类:护肤 价格带:100-2000元 生产地:法国

Phyts菲茨,法国有机护肤品牌。品牌在法国拥有3300多个经销服务点,长期占据沙龙院线销量排名第一,产品覆盖全球40多个国家。旗下蔷薇精粹保湿系列中的“精粹保湿乳霜”曾获2017年“国际生态美容护肤创新奖”。



bathlux 展位 15

主品类:身体护理 价格带:49-59元 生产地:中国

bathlux蓓斯乐丝,Z世代乐趣洗护品牌。合作全球优质香料与制造商,打造颜值体验俱佳的系列身体洗护产品。母公司下设两大研发生产基地,与网易严选、MINISO、气味图书馆等知名品牌合作代加工。



发网物流 展位 75

主品类:服务商

发网物流创立于2006年,是国内电商仓配一体化服务的先行者,专业的全渠道物流服务平台。迄今已累计服务2000多家品牌客户,覆盖近2亿消费者,仓储网络覆盖全国30多个省市地区。



大麦星球 展位 7

主品类:服务商

广州市美易搜网络科技有限公司以助力中国化妆品行业数智化转型升级为使命,创新性提出了化妆品全生命周期数智化管理的运营理念,以“大麦星球”产品为核心,应用大数据和人工智能技术为企业化妆品开发提供“平台+服务”的一站式数智化解决方案。



瑞铂希 展位 63

主品类:护肤 价格带:688-2188元 生产地:德国

REPACELL瑞铂希, 德文含义为“修复细胞”, 倡导“年轻从肌因重启”, 致力于成为全球第一奢华细胞修护抗衰老品牌。



雅特雪

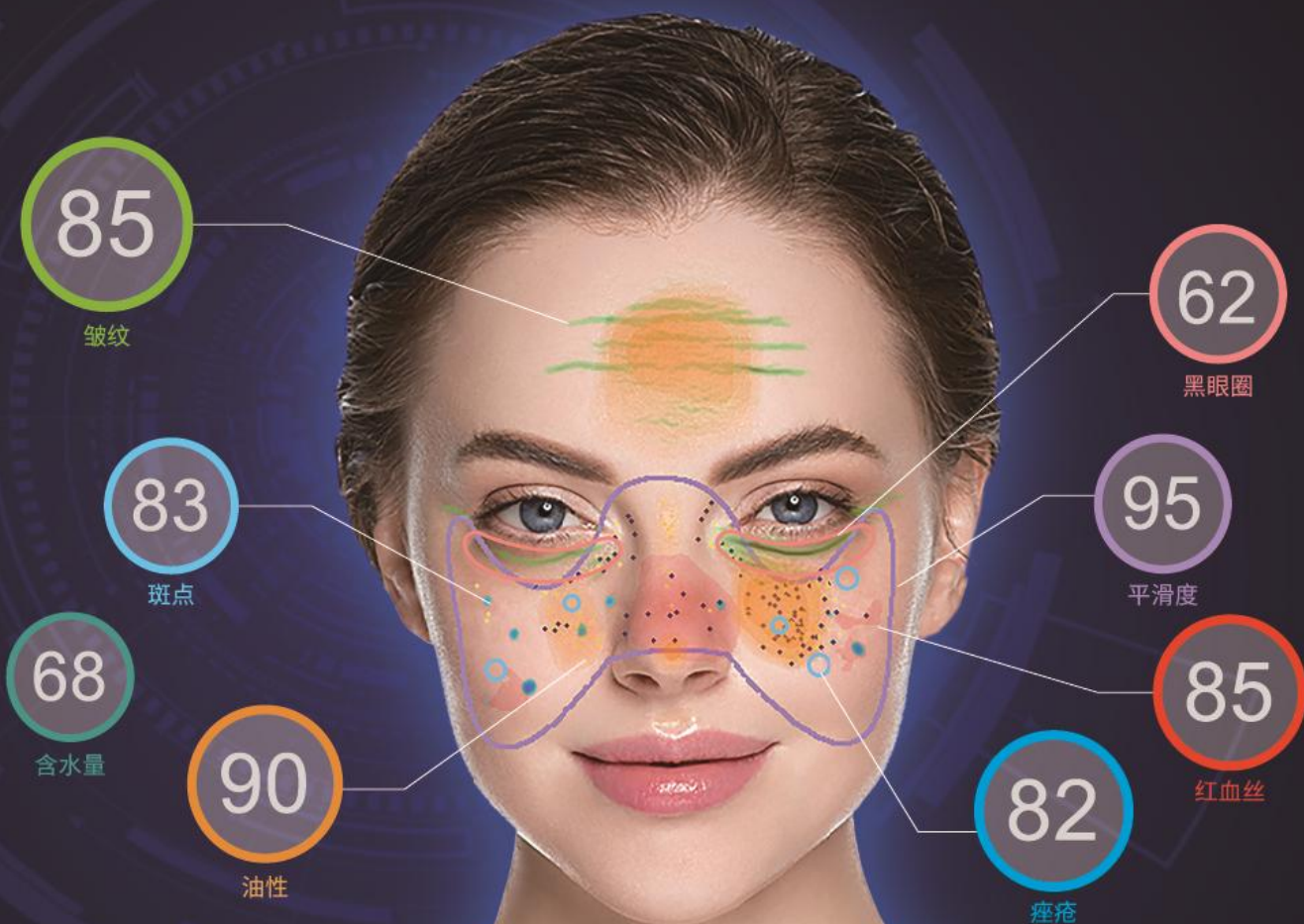
主品类:护肤 价格带:280-1800元 生产地:西班牙

ATACHE雅特雪, 医学级皮肤精准调理及养护专家, 西班牙最受欢迎的医学美容护肤品牌之一。

PERFECT 玩美移动

玩美移动 | 驱动美丽新突破

AgileFace® —— 非凡的人脸追踪科技



扫码关注
进入测肤小程序



独有AI算法支持实时肌肤状态分析
自主拥有行业领先的AI技术,在运算速度和精度方面表现优异。超快算法支持2秒内检测出高达14种肌肤状态或问题,确保最佳用户体验!

功能护肤 还看莱博

HUFL
GONG NENG
HAI KAN LAI BO

自有CMA认证功效与安全评价中心

链接300+皮肤科学名家

全链路功能护肤供应链服务系统

东方美谷功能护肤品研究院主创单位

50+

超50人卓越研发力量

50+

累计50余项核心专利
(35项已授权、15项在审)

232

已通过功效
评价配方232例



跨越 半世纪的发酵

国家一类新药发明人
rhEGF产业化之父
涂氏实验室创始人
美中生物首席科研官



广州美中生物科技有限公司 高新技术企业/科技创新小巨人

研发生产基地 | 广州黄埔区科丰路31号华南新材料创新园G10栋5楼
研发生产基地 | 广州市黄埔区开源大道188号莱迪创新科技园B栋首层102房
市场运营中心 | 广州黄埔区南云五路11号光正科技园美中生物楼
020-39337853 mzegf.com



CATKIN x 山海经
卡婷

万物有灵 逐心山海

山海有灵系列



NBC
NOX BELLCOW
诺唯贝尔

专业ODM
PRO ODM MAKES PERFECT
专注成就美

Q: 洁面赛道如何
玩出圈?

引领
下一个高速增长品类



“泥膜级”
洁颜霜系列

A: 革新洁面概念

深层清洁+养肤
泥膜加持 分肤定制

Q: 冻干面膜如何
韧性生长?

冻干精华
面膜系列

.....
膜力升级
焕新亮相



A: 创新VDF真空冻干科技

极致科技护肤体验感
各种功效膜布加持 安全温和高效

Q: 身体护理如何
弯道超车?

沐浴油系列

.....
畅享沐浴
新潮流



A: 护肤从沐浴开始

随心定制, 滴滴精华油,
清洁润泽每一寸精致。

A: 直击消费者核心关切点
多元化、精细化护理,
极致肤感, 不油不腻。

身体乳系列

.....
畅享沐浴
新潮流



扫码关注NBC官微

YOUR FRIEND >>>>>>>

YING SHUO

>>>>>>>

小英

Hello~大家好！我是英硕集团包装管家一小英！

小英至今已经服务化妆品品牌20年啦！小英的客户包含：雅诗兰黛、欧莱雅、资生堂、Dior等国际知名品牌，也包括上美集团、华熙生物、欧诗漫、植物医生、梵蜜琳等国内知名及新锐品牌。

小英的职责就是为您提供化妆品产品创新设计、模具设计制造、注塑、喷涂、电镀、装配等一站式服务！
小英的使命就是赋能美妆品牌，助力美妆品牌赢在起跑线~

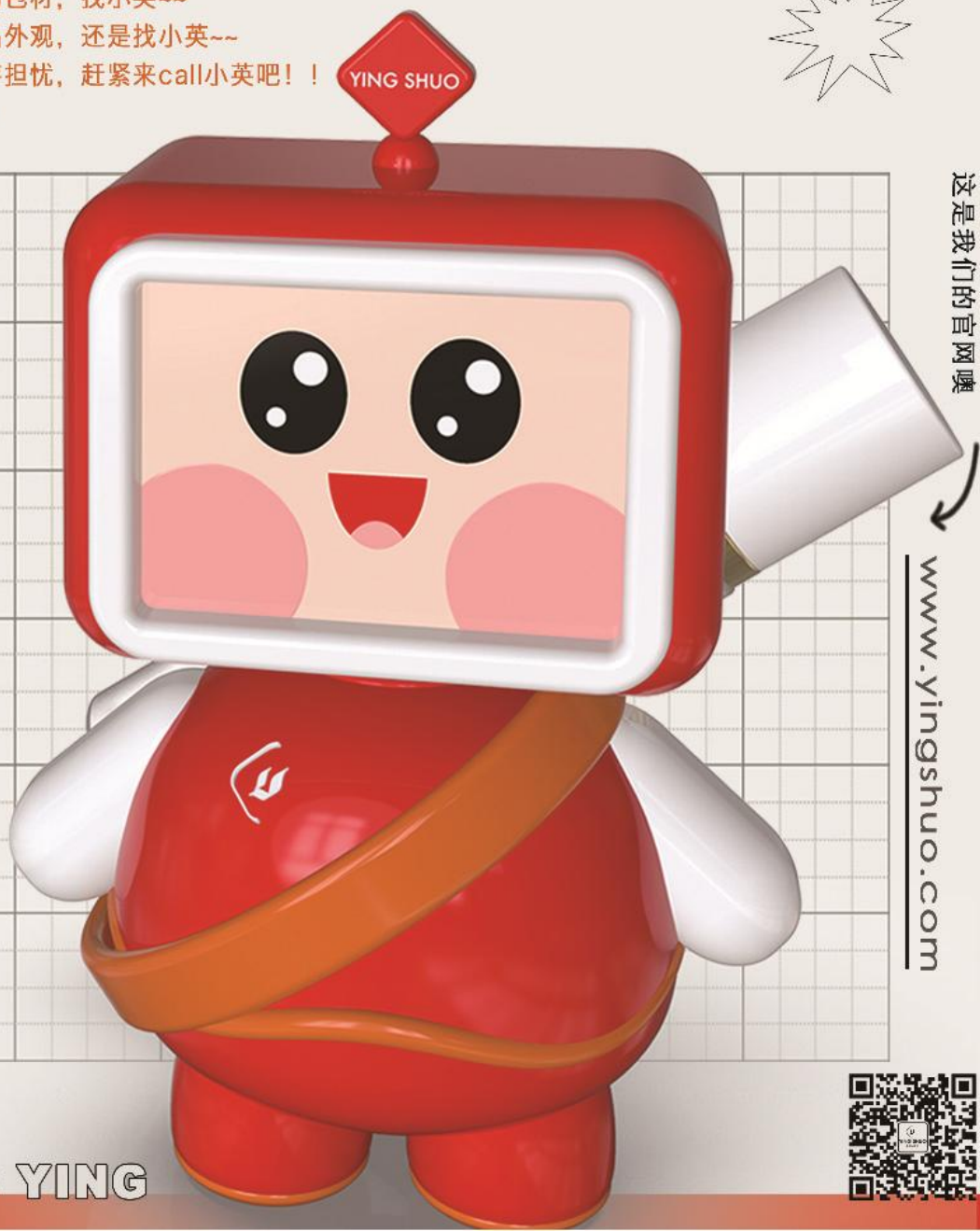
如果你还在纠结选择什么样的包材，找小英~~

如果你仍在烦恼如何打造产品外观，还是找小英~~

如果你对产品功能和品质心存担忧，赶紧来call小英吧！！

（可通过官网及公众号留言）

YING SHUO



这是我们的官网噢

www.yingshuo.com

CALL ME

英硕包装管家

XIAO YING



冻干面膜 就找伟博海泰

专注冻干闪释技术 **20** 年

持有专利 **200+**



90% 大牌的选择

李和伟博士
冻干闪释技术之父
伟博海泰创始人





电商AI私域增长解决方案

TOP美妆品牌都在用百应AI

 私域加粉

 活动营销

 运营提效



扫码获取
《2021私域加粉手册》

15-38%
加粉转化率

行业最佳引流实践

规模化
触达百万用户

解决私域引流难题

更短
GMV转化周期

精细化运营助力转化

TOP品牌都在用的私域增长工具

PROYA
珀莱雅

Kagano
卡甘诺

御泥坊

UNES
优尼思

欧诗漫

geoskincare
极西之研

Purcotton
素然

Swisse

X特步

SEM/R

E-LAND

OTHER MIX

中粮
corco

江小白

五芳斋

昆盟

BIOSTIME
合生元

澳优
AUSNUTRO

西贝
JIBELL

Abbott 雅培

Anker
纽曼科技

健康营销 丁香创造

DXY Marketing Center

dmc (DXY Marketing Center) 丁香园集团旗下品牌营销机构，整合医生 & 大众价值，洞察行业趋势，搭建开放平台，充分发挥母公司丁香园集团品牌在医疗健康领域的影响力，基于循证医学以「专业可信」赋能医药品牌，以「健康心智」赋能大众消费品牌，为医药企业与大众消费品企业提供专业数字化解决方案，助力产业发展。

**dmc
价值**

**行业
价值**

链接医众两端，
搭建开放平台，
助力产业提效。

**品牌
价值**

基于循证医学
赋能医药和大
众消费品牌。

**用户
价值**

用专业赋能医生，
助力中国医生成长，
用健康连接大众，
提升国民健康意识
和健康消费水平。



欲了解更多 dmc
营销案例及商业资讯，
请扫码联系

微盟全链路智慧增长解决方案



腾讯有数

腾盟魔方

企微助手

Jahwa
上海家化

WINGNA
薇诺娜

林清轩®
肌肤发光的秘密

Purccotton 全棉时代

CHANDO
自然堂

MARIE
DALGAR

Voolga
欧尔佳

cdf
中免国际

OR PLANT
植物医生

MAOGEPING
毛戈平

金甲虫
以虫为师

朵拉朵尚
DORADOSHU

根号C，为行业开方，
让内容的力量不可思议，
无可替代。



- 中国化妆品实效传播新媒体
- 251080*位化妆品行业菁英和你都在关注
- 中国化妆品产业心智之选

*内容产业服务平台新榜预估活跃粉丝数（2021年11月22日数据）



跻身C位 找根号C



观潮新消费

国潮产业新媒体

致力于打造“国牌产业创新一站式服务平台”，坚持以独特、新锐、专业、前沿的媒体视角，呈现有料、有趣、有价值的商业案例和产业洞察，力争触达产业场中每个要素，深度链接人货场，激发国牌无限可能。



扫码关注

<http://www.tidesight.com>

观潮生态 >

无边界赋能活动体系

- 年度国潮大会
- 《走进中华老字号》
- 垂直赛道精品沙龙

一站式品牌服务体系

- 架构品牌生态
- 整合传播运营
- 短视频 + 直播

全景式产业内容体系

- 《国潮100》系列选题
- 《千牌拆解》系列视频
- 产业/行业研究报告

美通社
PR Newswire
a CISION company

我们向世界传播您的故事

全球领先的 企业传播服务专业机构

美通社的发布网络覆盖 170 个国家和地区的数十万媒体、数百万投资者和数以亿计的消费大众，为包括 50% 的财富 500 强企业在内的全球 3 万多家客户提供新闻发布、媒体监测和投资者关系等传播解决方案。

美通社通过迅速到达目标受众的权威传播渠道，帮助您企业或机构：

- 以可持续且经济的方式提升企业品牌影响力
- 以信息传播的方式促进销售，吸引合作
- 满足上市公司信息披露需求，吸引投资者关注
- 全面监测企业与行业舆情，评估传播效果



内容策划与生产



媒体监测与洞察



全渠道内容传播



权威媒体人数据库



海外社交媒体管理平台



www.prnasia.com | info@prnasia.com

北京 010-59539588 | 上海 021-80179500 | 深圳 / 厦门 0755-82037494 | 成都 028-85114629
杭州 0571-88219685



首席品牌官
CHIEF BRAND OFFICER

品牌传播、案例剖析 首选新媒体

CHIEF BRAND OFFICER

“

首席品牌官，创立于2013年，系“CMO价值营销自媒体联盟”发起机构，连续多年获得“公关传播行业最具影响力原创自媒体”。

旗下新媒体包括「锐品牌」「首席新消费」「营销有一套」等。内容聚焦新品牌、新消费、新营销领域，服务百万品牌营销专业人士，助力中国品牌创新升级。

”



专业

深度

干货

普及品牌认知 · 助力品牌成长



化妆品行业B2B信息服务平台

资讯

为品牌提供传播服务
撰稿、发稿一站式服务

供应链

对接化妆品产业链商业需求

招商

为企业提供有效商业信息服务

中妆头条

看点

产业

渠道

原辅配套

营销

美容

展会

妆言社论



天猫国际美妆持续“造新”，日本养乐多美妆品牌入驻天猫国际

涂益生面膜是种什么体验？

天猫美妆 07月23日



给你的人生上妆吧 Too Faced携手天猫超级品牌日将如何赢得“Z世代”

精准直击“Z世代”美妆需求

中妆网 07月23日



“见解美播”新闻发布会开启：美业直播生态迈入新阶段

抢抓机遇，拥抱直播经济，以新姿态迎接更美的时代！

中妆网 07月20日



疫情下，赢了口红的指甲油领域还有多大空间？

美甲产品零售会迎来大幅增长。

中妆网 07月14日



杭州美妆强势布阵上海美博会

7月9日，第25届中国美容博览会CBE(上海美博会)，在上海浦东新国际博览中心隆重召开。

杭州市化妆品行业协会 07月12日



爱茉莉太平洋首尔旗舰店推出“无接触”虚拟试妆服务

试妆镜

华颐志 07月07日



关注中妆资讯，了解更多

OIB.CHINA

OIB.CHINA是一家致力于**品牌型增长**的整合营销服务公司

“自2012年成立以来，OIB.CHINA先后帮助超过**100个**美尚与生活方式品牌实现品牌型增长，正在成为中国时尚消费品领域中首屈一指的品牌增长加速器与新锐品牌孵化器。”

中国新锐品牌浪潮的推动者

自2018年开始，OIB连续举办天猫美妆新锐品牌创业大赛、天猫母婴新锐品牌创业大赛、天猫国际新锐品牌创业大赛、天猫内衣新锐品牌创业大赛，并创办IBC新锐品牌研学社，是bilibili、小红书、抖音等主流平台的广告核心代理商，是中国新锐品牌浪潮的推动者。

OIB核心业务：一体化的品牌型增长营销服务

品牌增长
战略咨询

品牌定位

品牌型
产品策划

品牌认知
资产塑造

品牌产品
营销战役

品牌战略
用户运营

品牌产业
责任营销

品牌团队
赋能

OIB品牌型增长服务代表案例

OLAY

亚洲美白第一品牌
CS渠道定位
B站内容营销
社交媒体策略咨询服务

SHISEIDO

专业服务第一品牌
CS渠道定位
内容营销服务

geoskincare
纽西之谜

天猫隔离霜第一品牌
新品牌定位
渠道营销服务

半亩花田
LITTLE DREAM GARDEN

身体护理第一品牌
品牌升级
整合营销服务

蜂花
BEE & FLOWER

拥有35年历史的
护发第一品牌
品牌升级
整合营销服务

Ubras

无尺码内衣开创品牌
品牌升级
整合营销全案服务

ROUTING 柔婷
ROUTING SALON

专业美容第一品牌
新品牌定位
整合营销服务

百雀羚

草本护肤第一品牌
单品牌店定位
国礼创意服务

WONDER:LAB

代餐营养第一品牌
品牌定位
创意服务

好麦多
水果麦片

水果麦片第一品牌
品牌定位
策略服务

每日每加

汤臣倍健旗下
新生代功能食品品牌
品牌升级
整合营销服务

YEP

汤臣倍健旗下
新锐女性美态管理品牌
品牌升级
整合营销服务

小猪托尼
小胖就穿小猪托尼

胖童服装第一品牌
品牌定位
品牌升级服务

Kangaroo
mommy

孕期护肤第一品牌
品牌升级
整合营销服务

VEIBAO 荟宝
A family treasure

芦荟家庭护理第一品牌
品牌定位
整合营销服务

SHE'S YEA

植萃酵母创领者
品牌策略
整合营销服务

十三元

中国华服第一品牌
品牌定位咨询
内容营销服务



扫码添加商务联系人

获取更多合作资讯



豹变

财经科技新媒体

荣获 众多财经类平台影响力及排位前列.....

我们是一个专注创作深度内容的团队，资深媒体人主创，旗下两大板块媒体同步运营，包含人物观察-【看人物】、财经商业调研式报道-【豹变】。

全平台打造影响力，包括今日头条、企鹅号等渠道同步分发形成强曝光。

我们相信深度影响未来，挖掘一手信息，致力于做最有穿透力、洞察力的内容。

专业内容

原创能力

强影响力

15个渠道平台同步分发

20个社群组合生态化



扫码关注财经领域



扫码关注人物领域

直抵公司命运的改变和核心 每个人都是独一无二的存在

2021中国化妆品年会

CHINA COSMETICS
ANNUAL CONFERENCE

年会战略合作

intercos
GROUP

PEILAI
佩莱集团

ZQ-II®

CIBE
美博会

品观找货美容大赏颁奖晚宴独家赞助

WIN万盈

新品开发论坛战略合作

NBC
NEX-BELLCON
诺博贝尔

伟博海泰
Weibo Hi-Tech

YING SHUO
英硕·英孚

CATKIN 卡婷

功效护肤论坛战略合作

美中生物
MEIZHONG BIOTECHNOLOGY

莱博药妆
晟藏药业

PERFECT

新营销论坛战略合作

Weimob 微盟

dmc
丁雷集团旗下科技公司

百应

战略合作媒体

ebrun 亿邦动力
科技·电商·品牌·贸易

美通社
PR Newswire
a cision company

Mintel

首席品牌官
CHIEF BRAND OFFICER

观潮 品牌营销
国潮产业新媒体

浪潮新消费

美妆头条
美妆产业新商业媒体

zghzp.com
中妆网

根号C

INNOBRAND
SUNSHINE
COLLEGE
尚品品牌学院
在A740000线下实体店有售

约瑟

合作媒体

消研所
TRENDMAKERS

TMTPOST
钛媒体

投资界
PEdaily.cn

新芽 | **NEWSEED**

Rayli 瑞丽网
.com.cn

亿欧 EqualOcean

零售 商业评论
BUSINESS-REVIEW

胖鲸

3E 财经早餐
CFO-BREAKING

财经头条
feheadline

Topdigital

调皮电商
TIAOPI.EC

消费界
Consumer Sector

BrandN
品牌要品 品牌世界

云掌财经
www.123.com.cn

小饭桌

古歌策划
GUO GUO PLANNING

WN 赢商网

广告
营销圈

小美
优品

8am branding
八点品牌创新

CBI
中国商报

娱乐资本论
ENTERTAINMENT CAPITAL

iResearch
艾瑞咨询

格隆汇
www.gelonghui.com

AOGBOG 美妆网
.com

睿芽美丽e线

评 SoHoBlink
- 泛互联网B2B平台 -

艾媒咨询
iiMedia Research

今日广告
A D T Q D A Y

199IT
199IT

新经销
NEW DISTRIBUTION

数字营销
Digital Marketing 品牌营销 品牌传播

壹商业

支持单位

峰氏集团
The Legend of MEI

GOCSEA
广东省跨境电子商务协会

M3
茉莉集团
MOLI GROUP

广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION



扫码看实时报道



扫码进现场群

2021中国化妆品年会
CHINA COSMETICS ANNUAL CONFERENCE