

ATLAS OF FRAGRANCE PRODUCTS 香氛产品图册

生活中的氛围感不需要刻意营造,一点香气的打点就能温柔的诠释生活的艺术。



广州市嘉美化妆品有限公司

Guangzhou Jiamei Cosmetics Co., LTD



嘉美

序言

PREFACE

用呼吸,唤起对生活的感知。

生活本就是丰富多面的,由无数个碎片拼贴而成。
有平静的,也有汹涌的,有舒适的,也有焦灼的,有
短暂的,也有隽永的。

每一个细碎又鲜活的瞬间组成了生活,用心感知,
回味无穷。

呼吸的本能,让气味成为日常生活中最具象的感
知。用香气装点空间,成为了我与自己对话的一种
方式。气味触达鼻尖的那一刻,一切与香味有关的
美妙记忆在脑海中浮现。

目录



01

公司简介

02

香氛种类介绍

香水

无火香薰

香薰蜡烛

香挂

香氛洗护产品

晶石香薰

03

香调的选择

瓶型选择

企业介绍

广州市嘉美化妆品有限公司创建于1993年,是一家坐落于中国经济开发发展前沿阵地的广州,拥有占地面积15000平方米的园林式生产基地,建有标准化的生产厂房和现代化的办公大楼。

专业的生产设备生产技术是我们及时补货的秘密,工厂具备完整的各类膏霜、洗护用品、香水、精油、海绵微针、面膜等产品高质量生产线,通过一套严密的管理体系、成熟的管理团队和先进的生产设备,提供一套全面立体化的加工、营销服务。



香氛种类

我国用香历史悠久,但现代香氛市场起步较晚,我国2014年之前对香氛市场关注度较小,但随着人们生活水平的上升,我国香氛市场成为了化妆品领域增速最快的细分行业,其未来发展前景广阔。

如今的香氛被消费者广泛接受,目前主要分为香水、无火香薰、香薰蜡烛、香薰精油、香挂、香氛洗护产品。





香水>>

香水是赋予个人身体部位或衣物的香味, 带给人享受愉快的感觉。

盖臭, 香水是要掩盖“体臭”的, 要从头香、体香到基香都要完全压过“残存”的臭味, 也就是既要蒸气压大的也要蒸气压中与低的香料, 更要让人们闻起来舒服、清爽。

香水产品



无火香薰>>

无火香薰又叫芦荟扩散器, 行内称:“藤条挥发液”、“无火香薰”, 是欧美近年来十分流行的室内加香用品, 其原理是通过吸附性比较好的植物或物体为介体, 如藤条、通草花、棉绳等, 由介体将挥发性比较好精油或香液吸到藤条或花头, 进而挥发到空气中, 进而散发出精油的香味。



搭配藤条挥发棒使用



藤条香薰产品



产品赋能型品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!



香薰蜡烛>>

香薰蜡烛具有香味清新宜人的特色，不同于传统意义上的蜡烛，香薰蜡烛属于工艺蜡烛的一种，外型丰富多姿，色彩美轮美奂，其蕴含的天然植物精油，燃烧时散发出怡人清香。

香薰蜡烛产品



产品赋能型品牌合伙人，不止生产者，更是CPO!

香挂>>

香挂是具有强吸水性的材料,能够吸附香味,并慢慢散发直至香味散尽,与调香师使用的试香纸类似,挥发性慢的香料单是蘸取一点都能保留至少6个小时,而香挂是浸泡过香精的,香挂香味散尽后可以自行购买喜欢的植物精油滴在上面进行二次利用。



香挂产品



产品赋能型品牌合伙人,不止生产者,更是CPO!



香氛洗护产品>>

所谓香氛洗护，特指含有香水、香氛、持久留香、沁香等任一功效或成分的洗发、护发、沐浴露、身体乳、香皂等洗护产品，更注重产品的香型和留香时间。

香氛洗护产品



产品赋能型品牌合伙人，不止生产者，更是CPO!

晶石香薰>>

扩香石本身是没有香味,它只是帮助挥发香气的工具,需要添加精油或香水、香氛油才能发挥功用。满满的仪式感里少不了氤氲的香气,相比明火多了些安全,相比藤条多了些精致水晶,还能加持好运气。



香薰晶石产品



产品赋能品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!

香调的选择

FRAGRANCE

如果说香水是气味的载体,那么香调则是对气味的分类。香水的从业者们将纷繁杂乱的嗅觉体会分成不同的香调,以便更准确地进行分类和描述出香水的大概内容物,同时还能帮助消费者根据不同风格选购适合自己的香水。



香水的前调(Top)、中调(Middle)、后调(Base)是什么？

当我们去买香水或者仔细看香水的介绍时，基本都会把香水的香味分成前调、中调、后调。其实很好理解，就是香水中的香料按照挥发顺序呈现出来的不同香味。



前调：

喷上之后立刻闻到的那个味道，是香水的第一印象，也是三个调中挥发最快，停留时间一般10到15分钟左右就消失了，前调的香味基本只有自己能闻到。

中调：

当前调消失时，中调的气味开始显现，它们构成了香水的核心，平均持香时间大约1小时左右。

后调：

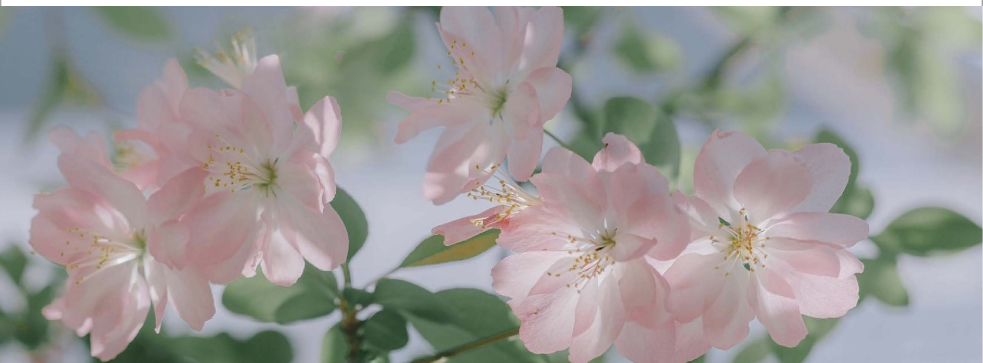
后调就是一整天下来，都能闻到的味道，也是这瓶香水的灵魂，它会和你的体香融合，成为属于自己独一无二的味道，留香大概持续4~5小时。

香调的种类

1、花香调 - Floral

代表: Chanel No. 5、Miu Miu 同名香水

特点: 适合各个年龄段的女性使用, 可以灵活适应各种场合。柔美、华丽、轻盈、浪漫的气味是花香调所想要传达的嗅觉体验, 花香同时也可以加入到其他的香调中, 可神秘、可清新, 便于打造更加多变的风格。



2、柑橘调- Citrus

代表: Atelier Cologne 赤霞橘光、爱马仕 橘绿之泉

特点: 没有明显的性别或者场合界限, 在任何需要使用香水的时候都可以选择柑橘调, 很多人喜欢选作入门香水。这个香调主要呈现的是清新自然的感觉, 包含香柠檬、橘子、葡萄柚一类的标志性香料, 统称柑橘。柑橘调带来的香气感受比较单一, 舒爽清新, 但是却是特别的, 无可替代的。它比水果多了份植物的绿色, 比植物多了些水果的酸甜。



3、果香调 - Fruity

代表:阿蒂仙 黑莓缪斯(黑莓 红浆果), 帕尔玛之水 阿玛菲无花果(无花果)

特点:气味上较为清新, 留香时间通常都不会特别长

果香调的香水顾名思义就是加入了水果香气的香水。果香调包含除了柑橘类水果以外的水果香气, 例如可口多汁的桃子、西瓜、苹果、芒果等等。果香调香水通常配以花香、木质香或者绿叶香气, 令香水变得活力、年轻、层次丰富。



4、木质调 - Wood

代表:Diptyque 檀道

特点:表现沉稳、冷静又或者温暖的气质, 适合职场使用。

木质调是一个十分古老的香调, 从远古人类焚烧木材与神灵沟通开始, 木的香气便开始赋予神秘的气息。木质调的分类其实是很的, 沉香, 檀木, 柏木, 香根草都是木头, 它们的气味都是不一样的, 而在各款香水中又各有侧重。



5、东方调 - Oriental

代表:Shalimar 午夜飞行、爱马仕 橘彩星光

特点:较适合一些隆重的场合或者秋冬时节,有一些阅历的人驾驭会更好。东方香调香水一般香料较为大胆浓重,辛香料经常被作为判断一款香水是否属于东方调的标准,而琥珀,广藿,焚香这些香料也经常被被认为是东方调的代表元素,此香调整体浓郁复杂,可辛辣热烈,也可温润沉静,整体的气息显得成熟而知性。



6、甘苔调 - Chyper

代表:娇兰 蝴蝶夫人、香奈儿 可可小姐

特点:适合职场老手和高管们使用,给人理性克制的形象,自带气场

甘苔调又被叫做西普调,西普调主要是在说一种气味构成,甘苔调香水的一般构成为橡木苔、檀香木、琥珀、香根草、佛手柑以及广藿香,其气味具有湿润感,层次丰富的特点。



7、馥奇调 - Aromatic Fougère

代表:信仰 银色山泉

特点:在通勤与日常使用可以表现整洁有内涵的形象。馥奇调通常会同时拥有苔藓调的橡苔,花香调中的薰衣草,绿叶调的青草气息和木质香气的味道,所以这个香调也被称为“所有香调的结合”。这种香调常见于男士香水,香味浓郁厚重、温暖而性感,给人以阳刚的男人味。



8、美食调 - Gourmand

代表:芦丹氏 母狼、Prada Candy

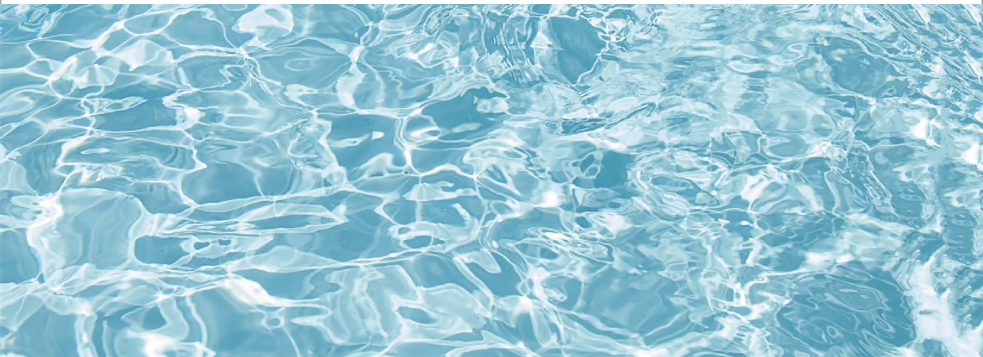
特点:甜蜜,温暖,舒适的特点,非常适合秋冬使用。蛋糕,咖啡,蜜饯,牛奶,糖果等等都可以算在美食调中,这应该是很好理解的一个香调,把食物的气味做成香水送到你面前,甜美的香草,丝滑的巧克力,诱人的烘焙香气,都可以在美食调香水中找到。



9、水生调 - Water

代表:三宅一生 一生之水

特点:适合夏天,职场使用,一个特别的,值得去了解和尝试的香调。通常闻起来像海风、湿润的空气,给人以在海边,又或者是刚下雨后清新怡人的感觉,水生调通常会利用西瓜酮,龙涎香一类的香料来模仿,三宅一生的一生之水和宝格丽碧蓝香水当中,都加入了这一化合物,带来清凉的同时有一点镇静之感。



10、绿叶调 - Green

代表:娇兰 铃兰、欧珑 纯净三叶草

特点:清爽自然的香气,适用于中性或者男性香水。绿叶香调与花香调一样是历史悠久的气味,绿叶调是最具有绿色大自然气息的香调。这个香调的气味包括青草、绿叶的香气,也包括具有海洋气息的海藻气味,同时还包含类似青苹果香气的苹果绿香。



11、皮革调 - Leather

代表: 候司顿 Z14、宝格丽 黑茶

特点: 香调中相对冷门, 但是味道变化多端, 既能温柔精致, 又能阳刚不羁。皮革调香水以牛羊皮、鹿皮的气味为主, 常常配有烟草, 蜂蜜, 以及各种木香, 就会具有古典, 沉静, 华贵的气味风格。

皮革调香水以男香居多, 并且具有很多不同的风格。从天鹅绒般柔软的花香皮革, 到浓烈的烟熏皮革, 每一种都有着其独特的微妙之处。



以上罗列的11个香调都各有特色。有适合夏日清新的柑橘调、绿叶调和水生调, 有浪漫馥郁的东方调和苔藓调, 有千变万化的花香调和美食调, 还有沉静稳重的木质调。当了解了各个香调的特色以后, 就便于作出判断, 在短时间了解香水的特征。但同时也要记住, 香水的描述只是香水大致要表达的气息和气质, 要挑选一款适合自己的香水还是需要多去尝试和体会。

瓶型的选择

FRAGRANCE



产品赋能型品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!

香水瓶>>

更多瓶型可接受来图定制



产品赋能型品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!



香熏瓶>>

更多瓶型可接受来图定制



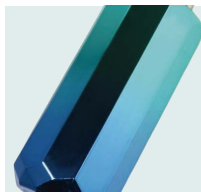
产品赋能型品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!



定制工艺>>



烫银



电镀



丝印



烫金



喷涂



磨砂

定制材质>>



塑料盖



铝盖



锌合金



沙林盖



亚克力盖



木盖



K胶盖



玻璃盖

产品赋能型品牌合伙人, 不止生产者, 更是CPO!

OEM/ODM 一站式服务流程

包装设计印刷制作生产加工
我们为您做好一切



CONTACT 广州市嘉美化妆品有限公司 DETAILS



郭小姐
电话: 19966281017



郭先生
电话: 18922361768