



天然 · 安全 · 温和 · 有效

# 2025 · 破局

OEM · ODM · OBM

- 国际百强代工--孕婴童及成人护肤品研发生产
- 从产品制造跨越到生态赋能的全链路服务企业



专精特新企业



# CONTENTS

/ 目录 /

行业困局

Industry dilemma

01

天源破局能力

Breaking ability

02

天源破局战略

Breakthrough strategy

03

企业介绍

Company Introduction

04

优势赛道及品类

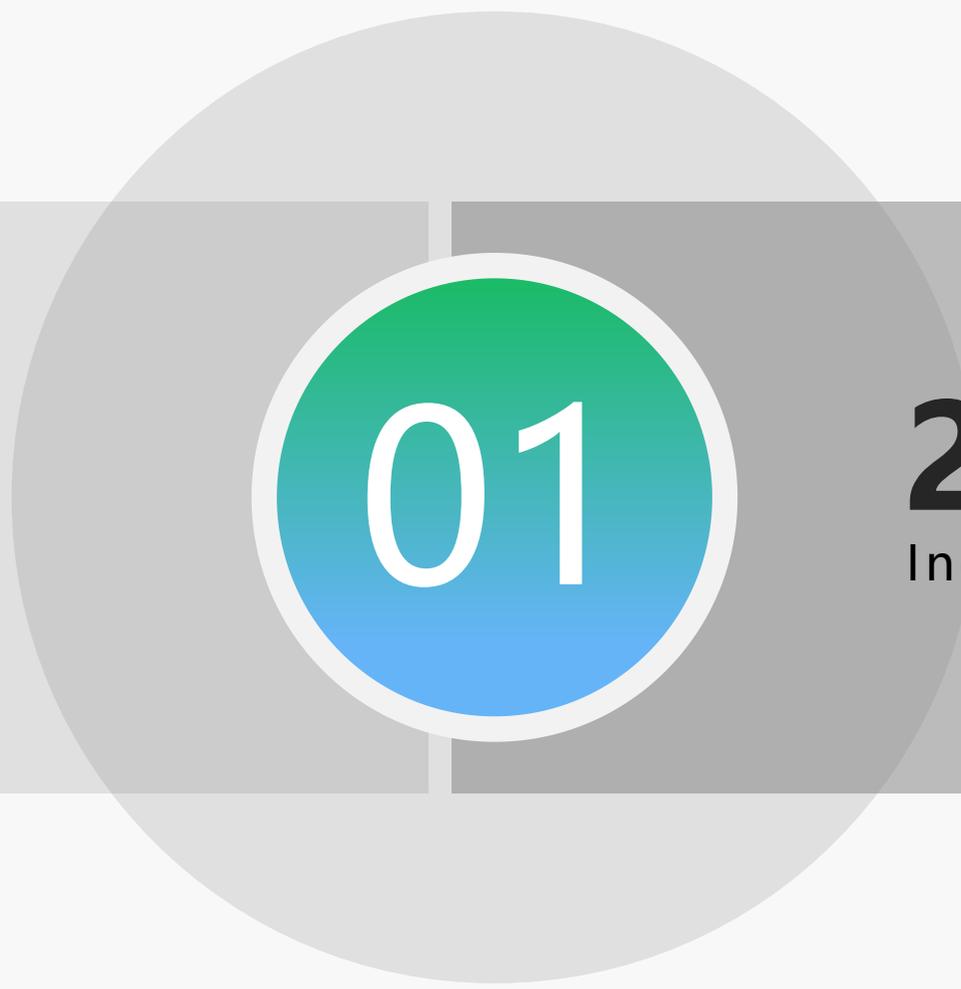
Track and Category

05

破局未来·合作共赢

Win-win cooperation

06



01

# 2025 · 行业困局

Industry dilemma

## 01 消费者洞察困局——信心指数下降?

- 追求“精准护肤”
- 追求“成分透明化”
- 追求安全和见效性



- 61%决策始于颜值
- 73%质疑“功效真实性”
- 吐槽“虚假宣称”

## 02 消费者认知困局

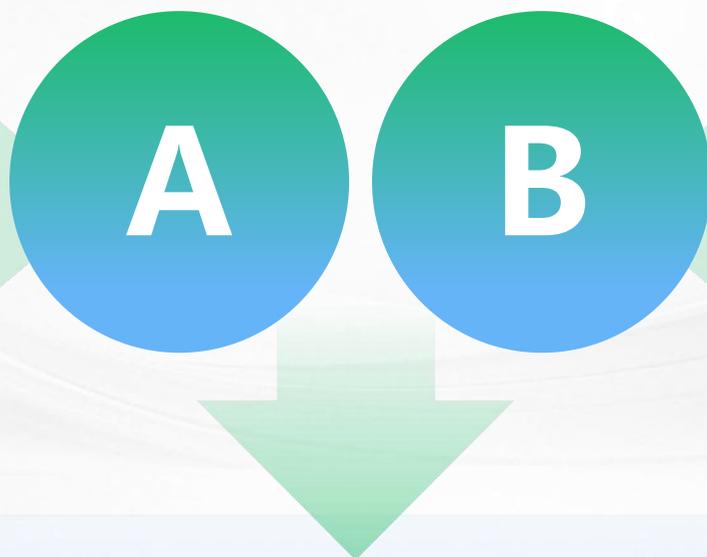
- 信息过载导致消费者认知，两级分化
- 地域性和年龄性的消费认知差异
- 功效预期与实际效果的落差

品牌故事、产品定位、成分科学、贩卖焦虑.....品牌策略.....营销逻辑玩不动了，市场变化是消费者对于产品质量的高度重视，与质价比判断的理性消费逻辑。

# 技术和产品同质化，品牌缺乏护城河

## 技术壁垒

- 热门成分扎堆使用
- 原料商的标准化原料包、原料信息透明化
- 配方工艺同质化
- 功效宣称内卷、概念炒作



## 技术破圈

- 品牌竞争陷入质价内卷
- 研发投入不足且缺乏创新
- 超 60% 消费者依赖促销和 KOC,而非产品或技术
- 流量时代,多数品牌“蹭热点”生存

## 定制化研发共创

打破“跟风内卷”思维

从“成分堆砌”转向定制“人无我有”的核心技术  
品牌与供应链协同创新，建立品牌技术壁垒

## 6个月的研发周期

VS

## 一年半的生命周期

### ◆ 品牌容易陷入“推新 - 拉升 - 滞销”恶性循环

- 1、研发周期压缩至极限
- 2、产品生命周期断崖式缩短
- 3、爆款迭代速度加快，上新到升级14-18个月。
- 4、品类消亡周期缩短，从爆火到市场份额萎缩仅用 16 个月

### ◆ 消费者信任与行业创新双受损

- 1、超 50% 消费者认为“新品只是换包装”，新品购买意愿下降 28%
- 2、透支产品生命力，加速消费者对“新品贬值”的认知

# 成本攀升与法规监管趋严的困局

成本  
攀升

原料创新投入--新原料备案需完成毒理试验  
功效验证成本翻倍--完整版安全评估制度成本增加  
国际合规成本叠加

法规  
趋严

2025 年中国多项法规实施，包括完整版安评、新增国家标准等，要求企业加强原料管理和功效宣称验证。  
2021 年《化妆品监督管理条例》实施以来，全国查处案件 8.6 万件，45 万 + 产品因不合规消失



天源生物 -- 从「产品制造」到「生态赋能」的全链路服务企业

# 技术破局 • 护航成长

## 技术定制化

### 成分定制 • 技术定制 • 深度垂直

- ◆国内共创&国际联合开发,为品牌定制专属原料和特色功效成分。
- ◆在原料包裹、仿生脂质体、液晶及双相乳化、渗透与靶向传递、专项技术验证等方面,为品牌做技术化定制和品类垂直深度科研。

## 配方专属化

### 智能配方库系统--一对一品牌精准解决方案

- ◆基于原料功效量化评价与配伍相容性数据库,建立原料-配方-功效的预测模型。
- ◆专属品牌的精细化产品方案与功效矩阵,助力品牌保持技术领先性及长期竞争力。



02

# 天源破局实力

Breakthrough Strength

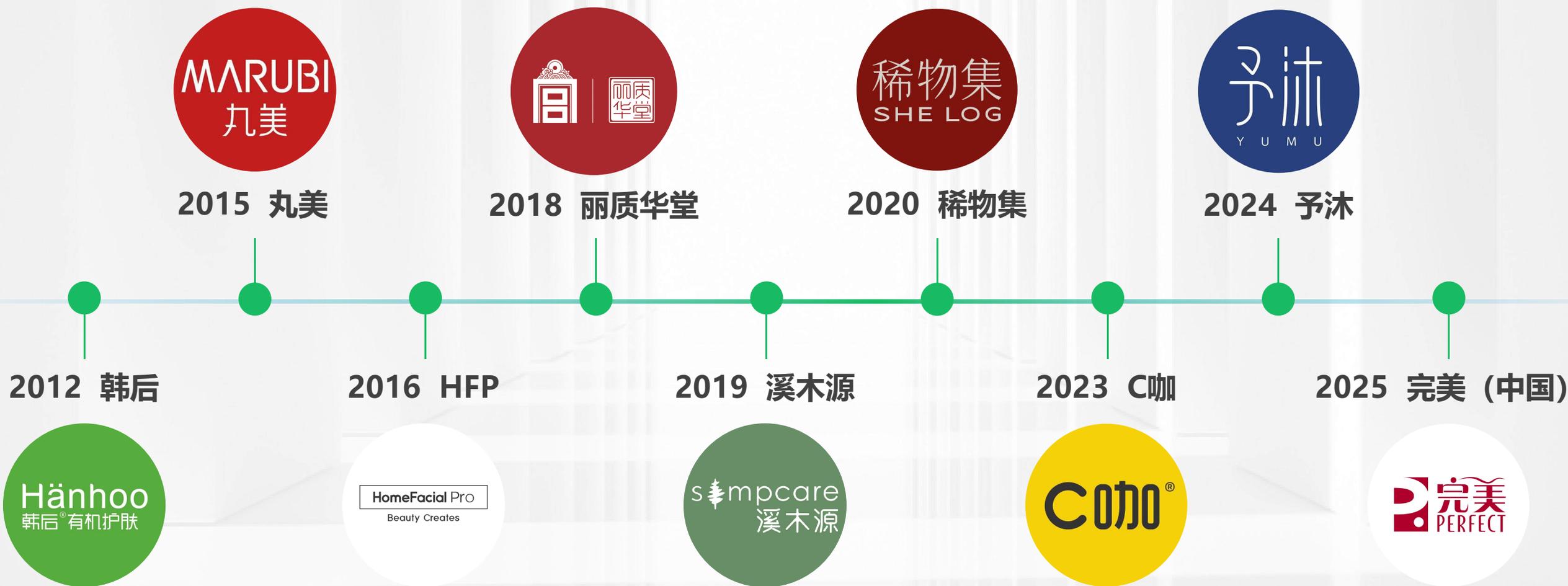
2020-2025 中国百强OEM/ODM企业



专精特新企业



# 独角兽背后的研发代工厂



# 一个技术大牛的研发老板

--行业独角兽背后的男人

## 张志全，天源生物总经理

暨南大学生命科学院硕士研究生导师

广州天源生物科技有限公司 创始人&CEO

广东天源生物科技有限公司 创始人&CEO

## 荣任：广州市从化区化妆品行业协会会长

广东省孕婴童用品行业协会副会长

广东省美容化妆品行业协会副会长



# 产学研联合 定制化赋能品牌

## 刘忠教授

天源与暨南大学联合实验室 技术总监

国家级研究中心化妆品研发中心 总监

暨南大学生命科学技术学院 博士生导师

基因工程药物国家工程研究中心 副总经理

## 主导项目

主导与丸美、稀物集、溪木源等多个亿级品牌合作，是暨南大学基因工程药物国家工程研究中心技术成果转化的领军者



## 暨南大学\*天源生物—功能性化妆品联合实验室

2025  
10+落地项目

OCT-Pro.靶向去屑技术

天然抗菌肽破解菌屑技术

定向脂肪酶解技术

超韧性胶束泡沫技术

专研GS修护肽体系

多肽活性物及新型递送系统构建

专利小分子肽修护面膜

多重屏障重建矩阵

细胞级美白&抗老项目

# 重构技术壁垒 建立品牌护城河

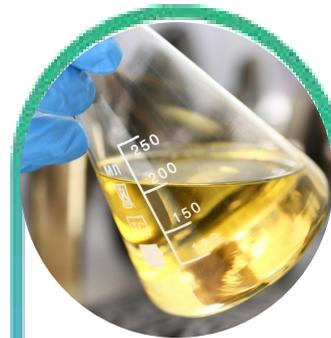
## 定制化·联合共创

暨南大学共建  
功能性化妆品实验室产学研共创，  
为品牌客户做深技术垂直



## 1000+ 功效配方矩阵

优势赛道：敏感肌功效线  
油痘肌功效线、细胞级抗老线  
特证产品线及孕婴童产品线



## 科学验证与赋能

科学证据+功效可视化  
打开消费认知  
建立品牌信任与口碑



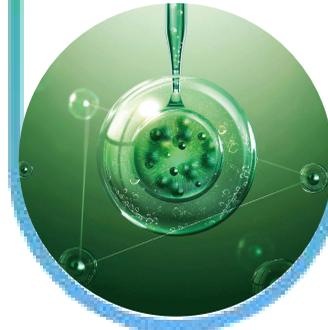
## 基础皮肤科学研究

皮肤微观:重塑油痘敏的微生态平衡  
皮脂膜:仿生皮脂与屏障修护  
皮肤通道调控与蛋白表达



## 功效渗透与传递系统

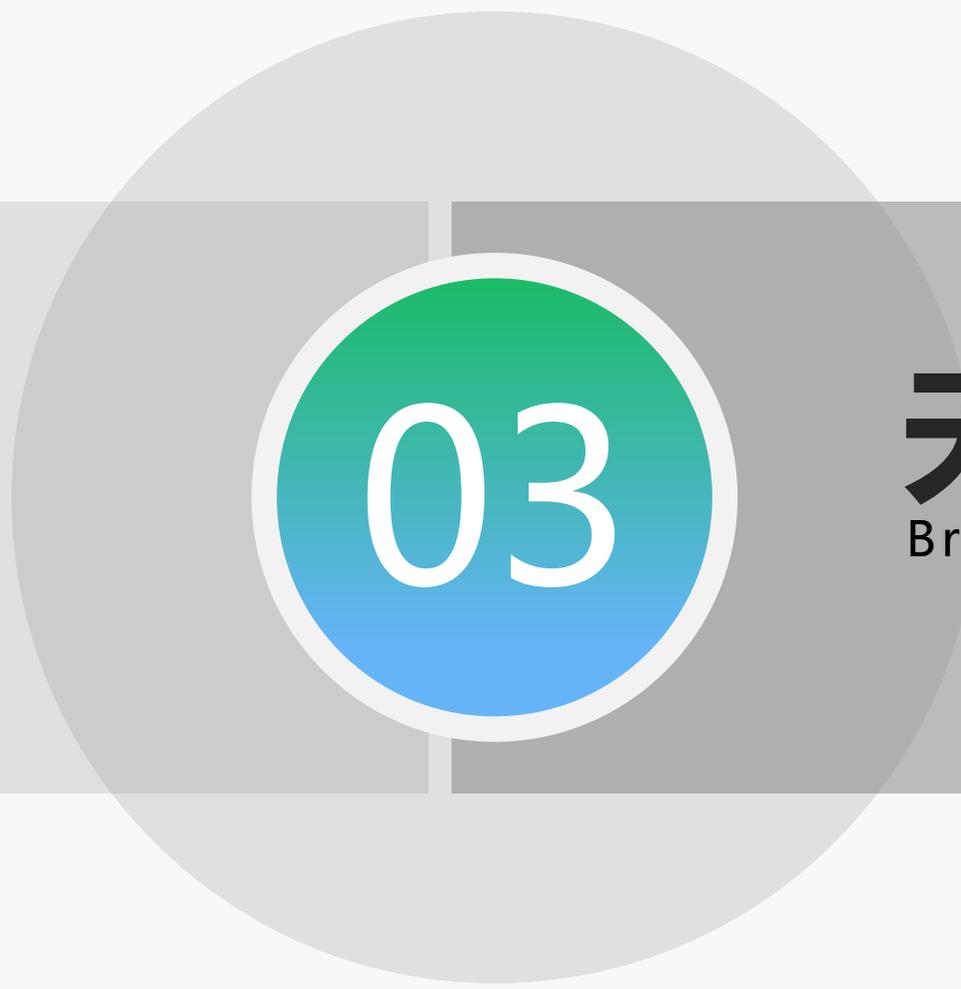
超微纳米脂质体的融合渗透  
三明治渗透技术与活性物靶向输送  
水油双相渗透提升活性物透皮率



## 无防腐与全绿纯净原料

减少防腐剂  
以国际标准和全绿纯净原料  
符合安全护肤趋势。





03

# 天源破局战略

Breakthrough strategy

# 技术战略 功效专研与专利矩阵

Efficacy research and patent matrix

# 80+

## 自有专利

## 专业 务实 创新

在天然护肤、功效专研、渗透技术、温和防腐、技术创新及生产管理等多领域获得荣誉与硕果。



自研纳米微乳体系、自研GS修护体系、专研敏感肌特护方、专研油痘肌修护方、专研美白祛斑机制、专研多肽抗皱矩阵、专研A醇复配矩阵、专研细胞级功效矩阵、小分子肽专利面膜、多重屏障重建矩阵、多重防护防晒体系、仿生皮脂修护体系、仿生液晶乳化体系、超微纳米传递系统、多元醇温和防腐体系、国际标准全绿体系

# 联合战略：功效原料科研与国际联合实验室



- ◆ 国内共创：针对敏感肌、油痘肌、轻熟龄肌、孕婴童等细分赛道，定制核心原料矩阵和专利技术共创。
- ◆ 国际联合：聚焦功效与品类垂直，在配方开发、科学验证及技术赋能上，与国际一流实验室联合研发。

# 工厂战略：创新智造与柔性生产

01

投入千万改造智能工厂，全流程数字化控制，自动化生产效率提升200%，可实现72h极速交付。

02

万级医用级及10万级洁净车间，日产能水乳膏霜50万支、面膜60万片，支持小批量定制。

03

从配方与原料监管，标准采购化流程，到建立生产全流程可追溯体系，实现“无菌灌装+低碳排放”双重国家标准。

# 市场战略：细分赛道+垂直品类深耕



## ● 定制化共创

针对敏感肌、油痘肌、熟龄肌、孕婴童等细分赛道，提供“人无我有，人有我强”的配方定制。

## ● 品类深耕

聚焦修护与祛痘功效、细胞级抗老及直播内容型品类打造；2024年洁面类产品成为行业代工TOP。

# 营销战略：全链服务赋能品牌

一体式专业服务平台

品牌孵化加速计划

## 品牌孵化

0→1 “生存赋能”  
+爆品配方矩阵  
+小批量定制  
+合规化代备案

百万

## 品牌推动

1→10 “增长引擎”  
+渠道适配方案  
+快反智能生产  
+科学功效验证

千万

## 品牌深耕

10→100 生态共生+  
+联合与专利共创  
+独家生产线绑定  
+科学传播赋能

亿级

- 天源营销中心，是天源生物精心为化妆品品牌企业及微电商客户打造的一体式专业服务平台。
- 我们为客户提供前沿动态、消费分析，品牌及产品定位，配方研发、功效验证到科学传播的全流程支持,协助客户在市场运营每个环节的推进，把握商机，打造爆品。



04

# 天源企业介绍

Company Introduction



## 关于我们 | ABOUT US

23000+  
生产面积

28+  
智造产线

10000+  
成熟配方

16年  
创新发展

天源生物创立于2009年，秉承“天然·安全·温和·有效”的研发理念，深耕功效护肤、防晒底妆、清洁洗护等产品智造，为国内外美妆电商及院线品牌提供卓越的OEM/ODM/OBM服务，稳居中国化妆品代工百强前列。

作为国家高新技术企业与“专精特新”认证企业，天源生物以两大智能工厂为基石、5+研发中心及产学研实验室为核心，构建科研共创、技术研发与智能生产的全链路服务平台，为客户提供全方位的产品解决方案。

从陪伴婴姿坊、恒安等婴童有机护肤品牌成长，到赋能韩后、HFP、溪木源、稀物集、C咖等多家品牌成为【10亿级】独角兽，天源生物始终坚持以创新驱动品牌发展，助力中国美妆智造闪耀全球舞台。

## 续写辉煌

我们还有更远大的目标，携手梦想，砥砺前行！坚持创新理念，提升竞争实力，陪伴客户成长！成为化妆品行业标杆企业，再创辉煌！

2025年

①由中国发明协会颁发了中国发明协会“创新成果奖”②荣获中国美妆智造百强企业称号

2024年

①通过美国FDA认证企业②开通阿里国际站，荣获南粤大区KA核心商家

2023年

①荣获“专精特新企业”称号②荣任广州市从化区化妆品行业协会会长单位③广东/广州天源生物科技有限公司再次荣获“国家级高新技术企业”称号

2022年

①联合暨南大学成立功能性化妆品联合实验室②荣获“创新型企业”称号

2020年

①广东/广州天源生物科技有限公司同时荣获“国家级高新技术企业”称号，成为中国化妆品百强代工企业

2019年

①成立广州天源生物科技有限公司科学技术协会②荣任广东省孕婴童用品协会副会长单位③荣任广东省江西吉安商会会长单位

2018年

①成立广东天源生物科技有限公司②扩建了四个研发中心和两个生产基地的新格局

2017年

①荣任广州市花都区化妆品行业协会执行会长单位②荣获“广东省诚信示范企业”称号③研发的“活性成分小分子多肽面膜”被认定为广东省高新技术产品

2016年

①荣获“广东省科技小巨人企业”称号②荣获“广东省企业研发机构认定企业”称号③荣获“国家级高新技术企业”称号

2014年

①荣获“广东省质量局4A标准化良好企业”称号②荣任广东省孕婴童用品协会副会长单位

2013年

①国家神舟十号飞船搭载天源抗辐射面膜产品遨游太空

2012年

①荣获广东省创新成果金奖三项②荣获“广东省自主创新示范企业”称号③荣任广东省美容美发化妆品行业协会——花都分会执行会长单位

2009年

①天源生物于2009年正式成立②通过中国有机产品生产认证③通过化妆品质量管理体系 GMPC认证

# 公司发展历程

## OUR GROWTH RECORD



广州天源生物科技有限公司

广东天源生物科技有限公司

## 五个专业研发基地



东京天源研究所  
(技术创新与开发)



上海合作研发室  
(检测与功效评测)



广州天源研发中心  
(开发与打样)



天源与暨南大学联合实验室  
(功能性化妆品研发)



天源从化生产基地  
生产工艺中心

# 广州天源研发中心

天源公司与国内外（德、法、日、韩、上海、广州）多方研究机构及院校、专家保持长期的战略合作及技术交流关系，广州天源研发中心位于广州市花都区迎宾大道京仕商业广场，办公面积1000余平方米。

50+

研发团队50多人  
高级工程师6人  
中级工程师10人  
技术工程师30多人

80+

自研配方及技术专利20+  
共创技术及发明专利30+  
实用新型专利30+

10000+  
成熟配方

依托自主研发创新平台和高效  
开发实力，为客户定制研发&  
创新技术



## 研发理念

### 天然

专注于纯天然，发掘更纯净生态的原料

### 安全

从不同人群肌肤特点出发，安全护肤

### 温和

极致温和，立足孕婴童的温和配方

### 有效

细分产品需求，针对人群有效的开发



行业领先,精益求精  
Leading the industry, striving for excellence

## 智能基地与产能

- 现有水、乳、膏霜、粉类生产线**22**条,专业面膜线**6**条。
- 可实现日产水乳膏霜**50**万支、面膜**60**万片,年产量超**7500**吨、灌装超**15000**万支。

- ◆万级及10万高洁净级别空气净化系统
- ◆多规格自动程控真空乳化设备
- ◆全自动清洗和消毒
- ◆全自动灌装流水线
- ◆标准化作业包装生产车间
- ◆智能化精细仓库管理体系

# 质量管理体系

ISO22716: 2007(E)质量管理体系&GMPC-化妆品良好操作规范指南

## 1 原料

严格筛选供应商，  
确保原料符合标准和法规要求，  
进行原料风险评估和测试。



## 2 包材

选用符合国家标准和法规的包材包材洁净，  
密封性好，兼容性强。



## 3 过程控制

建立严格的生产规范和操作流程，  
稳定的制造能力和技术水平，  
确保每个生产环节的质量可追溯，避免产品质量问题的产生。



## 4 产品检测

建立有效的产品检验方法和标准，  
确保产品满足安全、  
稳定性和有效性要求。



## 5 生产记录

记录每个生产批次的关键参数和操作细节，便于追溯和质量控制，  
确保产品在每个阶段都达到所需的质量标准。



## 6 质量反馈

建立及时的反馈机制，  
处理消费者投诉和质量问题，  
提高产品或服务的质量和性能。



## 7 监督检测

建立明确的监督检测标准和流程，  
把控质量风险，  
使质量标准化。



# 荣誉资质

国家级专精特新认证，广东高新技术企业，中国化妆品行业百强代工企业。  
国际资质：FDA、ISO22716、GMPC 国际认证，有机产品生产认证等。



05

# 优势赛道及品类

Advantageous tracks and categories

# 天源生物·产品矩阵

## 优势赛道与产品线

## 垂直深耕品类

### 敏感肌

- 基础线
- 修护线
- 功效线

### 油痘肌

- 基础线
- 祛痘线
- 功效线

### 轻熟龄肌

- 基础线
- 功效线
- 双美线

### 孕婴童

- 面护线
- 身体线
- 洗护线
- 特护线

### 特征类

专项开发

### 洁面类

高复购

### 精华类

高效效

### 水乳类

高销量

### 膏霜类

贵妇线

### 面膜类

质价比

功效/祛痘洁面

养肤卸妆

酸酶焕肤水

细胞级修护

超光子精华

细胞级抗老

日夜点痘精华

6D精雕眼霜

屏障面霜

紧塑面霜

美白防晒类

超级涂抹面膜

水光面膜

控油蓬松洗发



01

物理修护  
Physical repair

02

植物舒缓  
Plants soothing

03

生物修复  
Bioremediation

04

神经调节  
Neuromodulation

敏感肌功效成分与技术迭代

## 敏感肌--修护及功效进阶产品线

01

舒乐因屏障修护系列：屏障防御\*修补\*水油平衡  
核心成分：依克多因+神经酰胺及仿生皮脂+水通道蛋白类

02

植研焕颜修红淡印系列：维稳\*舒缓\*退红\*淡瑕疵  
核心成分：白桦茸+青刺果油+油橄榄叶+β-葡聚糖

03

益生强韧平衡修护系列：维稳\*焕活\*修护\*微生态平衡  
核心成分：酵母外泌体+益生元类+后生元及发酵类

04

维肤能细胞修老系列：细胞级修护\*焕能\*敏肌抗老  
核心成分：PDRN+环肽或修护肽+海茴香等原生细胞类

05

维肤白敏肌美白系列：维稳\*修红\*美白\*祛斑淡瑕疵  
核心成分：包裹白藜芦醇或光甘草定+多重积雪草苷类

益生元 松茸提取物 β-葡聚糖 神经酰胺 马齿苋提取物  
 尿囊素 植物胚芽油 白桦茸提取物  
 银耳多糖 海藻糖 姜黄素 白芨提取物 油橄榄叶  
 羟甲基乙酰壳多糖 植物干细胞 甘草酸二钾 红没药醇 山茶花提取物  
 Pdrn 乳木果油 寡肽 甘油葡糖苷 泛醇 角鲨烷  
 金钻石斛提取物 欧米茄3+6 水解胶原 青刺果油 后生元  
 积雪草苷 4叔丁基环乙醇 卡瓦胡椒提取物 透明质酸

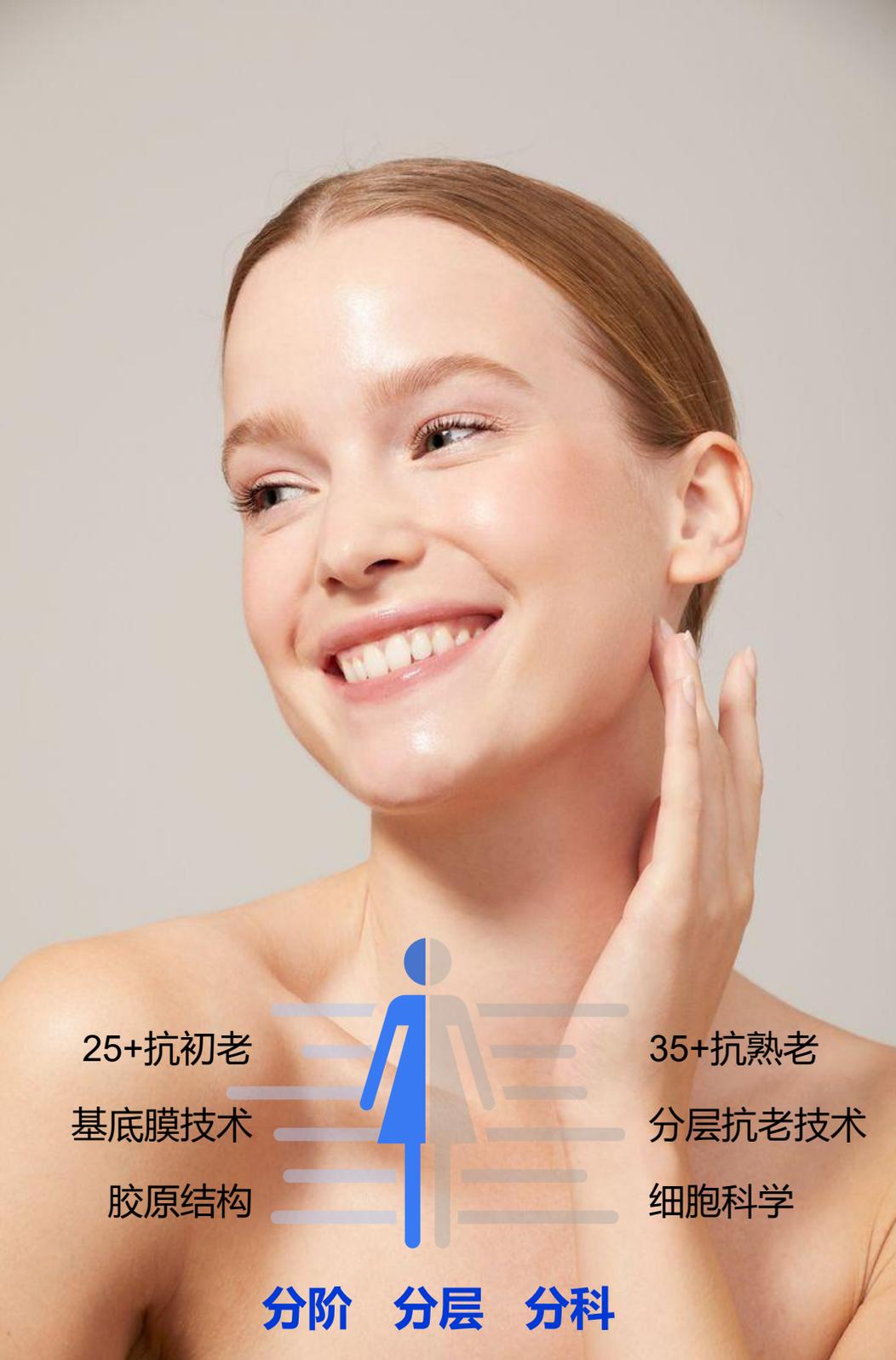
# 油痘肌--祛痘及功效进阶产品线

- 油** 清肌净澈控油系列：清洁吸附\*控油\*毛孔疏通  
表活复配：癸基葡糖苷 (APG) + 多重氨基酸表活  
核心成分：包裹水杨酸或乳糖酸+纳米级硅石+PCA锌等
- 痘** 精准战痘调理系列：溶菌抗痘\*催熟&痘根清理  
立体祛痘系统：胶态硫+皮傲宁+超分子包裹壬二酸  
剂型：祛痘洁面、点痘精华、祛痘调理露、祛痘面膜等
- 炎** 油痘肌褪红修护系列：急救褪红\*维稳\*微循环改善  
褪红镇压：专利壳多糖+依克多因+七叶树皂苷+橄榄苦苷  
剂型：褪红色修精华、冷敷贴、维稳修护水乳
- 印** 无瑕祛痘不留印系列：酸酶祛痘\*阻断色沉\*淡化痘印  
祛痘通路：蛋白酶+抗菌酶+壬二酸+自研GS修护肽  
淡印通路：积雪草苷+烟酰胺+传明酸+HEPES缓释体系
- 孔** 焕颜紧致抗老系列：微生态维稳\*胶原保护\*无油抗老  
油痘调节：菊粉+α-葡聚糖寡糖+二裂酵母溶胞产物  
抗老收孔：补骨脂酚+视黄醇类+层孔菌或金缕梅类

- 清洁
- 控油
- 祛痘
- 调节
- 平衡
- 维稳

HEPES 脂肪酶 层孔菌 自研GS修护肽 烟酰胺 超分子水杨酸 油橄榄叶 补骨脂酚 二裂酵母  
乳糖酸 HPR 视黄醇 厚朴酚 溶菌酶  
四氢木兰醇 茶多酚 琥珀酸  
杏仁酸 金缕梅 蛋白酶  
胶态硫 积雪草苷 超分子壬二酸 皮敖宁 依克多因





25+抗初老

基底膜技术

胶原结构



分阶 分层 分科

35+抗熟老

分层抗老技术

细胞科学

# 轻熟龄肌分阶抗老产品线

## 25+预防期

青春双抗焕亮平衡系列：抗氧\*抗糖\*微生态平衡  
核心成分：依克多因+肌肽+VC+二裂酵母等



## 30+干预期

时光轻龄胶原紧弹系列：激活\*补充\*优化胶原网  
核心成分：重组胶原+玻色因+A醇+黑松露等



## 35+重塑期

精雕焕肤细胞重塑系列：充能\*锁龄\*重建支撑  
核心成分：PDRN+麦角硫因+环肽+M6P类



## 45+再生期

逆龄奢焕细胞芯生系列：充能\*逆生\*全层抗老  
核心成分：NAD+外泌体/植物干细胞+多肽矩阵



黑松露 灵芝干肽 白藜芦醇 美藤果油 藻类提取物 微囊泡 外泌体 积雪草苷 雪绒花提取物  
寡肽 麦角硫因 PDRN 咖啡因 环肽 Hpr  
可溶性胶原 蛇毒肽 猴面包树 透明质酸 烟酰胺 VC 石斛寡糖 人参皂苷 弹性蛋白 富勒烯 依克多因 肌酸  
玻色因 视黄醇 腺苷 重组胶原蛋白  
肌肽 Nad+ M6P 兰花提取物 白池花籽油 GP4G 乙酰基六肽-8 紫檀提取物 海茴香原生细胞

# 孕婴童--人群需求专研产品矩阵

Pregnant women, infants and children--  
product matrix for research on population needs



## 孕期特护产品线

聚焦孕期（妊娠纹、色素沉着、敏感脆弱）的安全护肤与干预式修护

- + 孕期舒缓修护系列
- + 多功能护理油
- + 孕期纯物理防晒



## 哺乳期特护线

针对产后肌肤瑕疵和哺乳期的皮肤脆弱、干燥、熬夜肌等初老问题

- + 修护级抗老系列
- + 熬夜焕肤精华或眼霜
- + 胸腹局部专项护理



## 婴幼基础护肤线

针对日常保湿、屏障维护及季节性需求

- + 屏障修护系列
- + 舒敏褪红系列
- + 婴幼洗护系列
- + 季节性专属产品



## 婴幼特护功效线

针对红屁屁、红疹等婴幼儿皮脂防护差的问题，预防+舒缓

- + 隔离保护
- + 护臀膏霜
- + 婴幼特护油
- + 户外专项防护



## 儿童成长期护肤

6-12岁儿童“基础清洁+分龄精准护理+微生态维稳”的成长期守护

- + 儿童洗护系列
- + 益生强韧护肤系列
- + 户外防御与晒后修护



## 青少年功效护肤

12+青春期的油脂旺盛，引发青春痘、粉刺、暗沉、晒斑、痘印等问题

- + 无酸控油平衡系列
- + 青春期抗痘组合
- + 青春期洗护及祛味



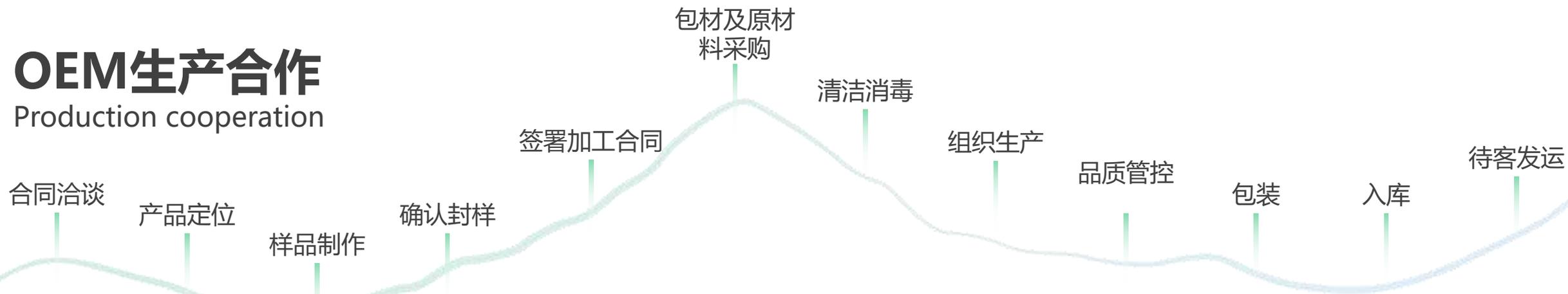
06

# 破局未来·合作共赢

Breakthrough in the future, win-win cooperation

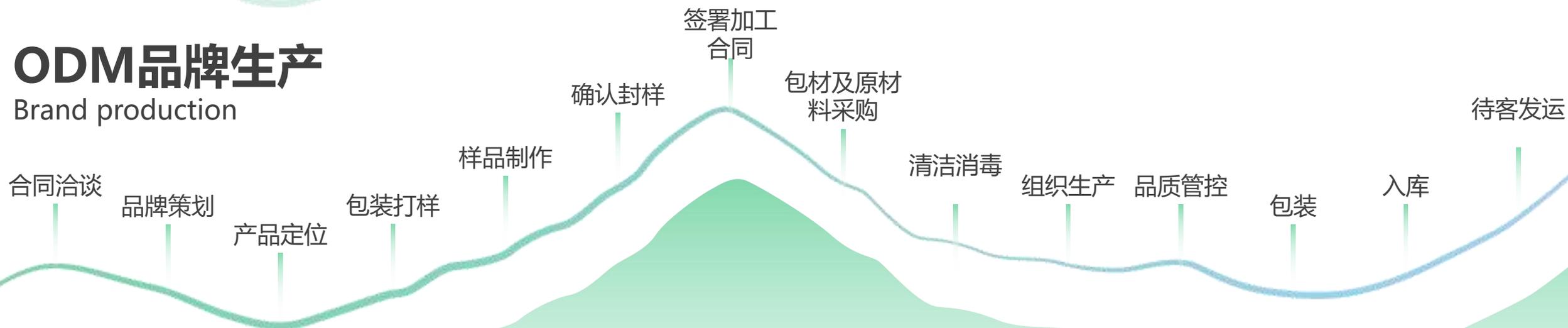
## OEM生产合作

Production cooperation



## ODM品牌生产

Brand production



## 服务模式

- 提供OEM/ODM与OBM联合开发服务，涵盖配方定制、包材设计及合规备案，共创爆品。

# 赋能体系

**需求洞察**  
Demand Insights

**原料溯源**  
Raw material traceability

**专研配方**  
Specially formulated

**产品视觉**  
Product Vision

**科学传播**  
Science Communication

1

3

5

7

9

2

4

6

8

10

**定位分析**  
Positioning analysis

**技术创新**  
Technological innovation

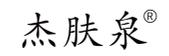
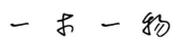
**绿色安全**  
Green and safe

**功效验证**  
Efficacy verification

**营销赋能**  
Marketing empowerment

## 领先行业半步 陪伴客户成长

Leading Industry, Accompanying Growth



天然 · 安全 · 温和 · 有效

# 助力品牌 成就创新!

天源破局：让品牌拥有「生态护城河」

- ◆ 选择天源，不仅是选择供应商，更是与‘技术破局者’‘生态共建者’并肩.....
- ◆ 在 2025 年的美妆红海中，开辟属于品牌的蓝海航道.....



专精特新企业

